



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Profilo di Qualificazione

Profilo	56360 - Consulente di Immagine
Descrizione	Il consulente d'immagine è quella figura professionale in grado analizzare e strutturare un servizio strategico volto al miglioramento e alla valorizzazione dell'immagine della persona, attraverso la definizione di uno stile coerente con le caratteristiche e i bisogni del cliente dal punto di vista dell'abbigliamento, degli accessori, del trucco e acconciatura.
Settore	Sport benessere e cura della persona
Ambito di attività	produzione di beni e servizi
Livello di complessità	gruppo-livello B

Contesto di esercizio

Contesto di esercizio	Opera come dipendente o come lavoratore autonomo all'interno di boutique di abbigliamento, saloni di parrucchieri, centri estetici e in diversi settori, o privatamente a servizio di clienti interessati dell'estetica e dello spettacolo.
Livello EQF	4
Raccordo Quadro Nazionale	-

Sistemi di classificazione a fini statistici

ISTAT Professioni	5.4.3.2.0 - Estetisti e truccatori
ATECO 2007	S-96.02.01 - Servizi dei saloni di barbieri e parrucchiere S-96.02.02 - Servizi degli istituti di bellezza S-96.02.03 - Servizi di manicure e pedicure S-96.04.10 - Servizi di centri per il benessere fisico (esclusi gli stabilimenti termali) S-96.09.02 - Attività di tatuaggio e piercing

Altri Repertori di descrizione

Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS	-
Repertorio IFP	-



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Area di attività n°1

Codice AdA	9999888
Denominazione AdA	Analisi e valutazione delle caratteristiche della figura e dello stile personale
Descrizione della performance	Analizzare e valutare le proporzioni del corpo, del viso e lo stile personale per predisporre la consulenza più adeguata alle necessità rilevate dall'analisi dell'evento, considerando l'abbigliamento, il trucco e l'acconciatura.

Unità di competenza (associata alla area di attività n°1)

Codice unità di competenza	1503
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Applicare tecniche di analisi del colore2. Applicare tecniche di analisi della figura3. Applicare tecniche di analisi dello stile personale4. Applicare tecniche di analisi di merceologia dei tessuti5. Applicare tecniche di consulenza per il trucco e capelli in base alla forma del viso e colori6. Applicare tecniche di coordinazione abbigliamento e accessori
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Elementi base di Psicologia del colore e armocromia2. Elementi di merceologia tessile3. Metodo di analisi della figura e di camouflage4. Regole di coordinazione abbigliamento e accessori5. Regole di stili universali maschili e femminili6. Regole e metodi di analisi delle caratteristiche morfologiche corporee maschili e femminili7. Storia della moda e del costume
Livello EQF	4



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Area di attività n°2

Codice AdA	9999889
Denominazione AdA	Progettazione e creazione dell'immagine del cliente
Descrizione della performance	Effettuare l'analisi dei bisogni, progettare e realizzare la nuova immagine del cliente.

Unità di competenza (associata alla area di attività n°2)

Codice unità di competenza	1504
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Analizzare i bisogni del cliente in base alle esigenze personali, sociali, professionali2. Applicare tecniche di organizzazione e gestione del guardaroba3. Fornire consulenza per la scelta dell'abbigliamento, del trucco e acconciatura anche in relazione a particolari eventi
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Elementi base di Branding2. Elementi base di Marketing3. Elementi base di teorie e di tecniche di sociologia della comunicazione4. Storia dei brand della moda5. Tendenze di moda
Livello EQF	4