

garanzia giovani
www.garanziegiovani.gov.it

**ATTIVITA' FORMATIVA
INFORMATIVA**

WEBINAR



Teams

SU MICROSOFT TEAMS

**Approfondimento degli obblighi regolamentari in materia di
Informazione e Pubblicità e presentazione della Strategia, finalità e
strumenti di comunicazione**

Cristiana Paolotti 26 MAGGIO 2022

informazioni sulla presentazione (versione, data, a cura di, ecc.)

 **garanzia giovani**
www.garanziegiovani.gov.it

in Sardegna

Assessorato del Lavoro Assessorato del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale

Settore: Supporto all'Autorità di Gestione del FSE per la Sardegna nell'esercizio del ruolo di Organismo Intermedio (O.I.) del PON Garanzia Giovani

DESCRIZIONE DELL'ATTIVITA' FORMATIVA/INFORMATIVA

MODALITÀ



WEBSEMINAR

PIATTAFORMA



Teams

Microsoft Teams

DURATA



2 ORE



OBIETTIVI DELL'ATTIVITA' FORMATIVA/INFORMATIVA

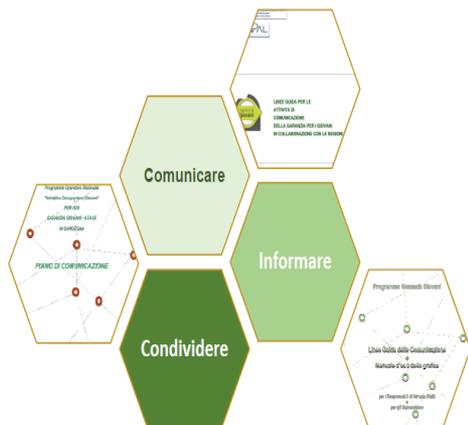
SENSIBILIZZARE I RESPONSABILI DI SCHEDA SUGLI OBBLIGHI REGOLAMENTARI IN MATERIA DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ

PRESENTARE GLI STRUMENTI PREDISPOSTI IN TEMA DI COMUNICAZIONE, INFORMAZIONE E PUBBLICITA'

CONFRONTARSI CON I RDS E PIÙ SPECIFICAMENTE DIRETTAMENTE CON GLI OPERATORI CHE SI OCCUPANO DELLA COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE DEL PROGRAMMA AL FINE DI ACQUISIRE FEEDBACK UTILI AD INDIVIDUARE ELEMENTI DI MIGLIORAMENTO

La Strategia di Comunicazione Regione Sardegna II Fase

Strategia, finalità e strumenti di comunicazione a supporto del Programma Garanzia Giovani in Sardegna



Al fine di :

- garantire coerenza dei messaggi comunicazionali;
- assicurare omogeneità nell'implementazione di azioni di informazione e comunicazione e tutelare l'identità visiva del Programma Garanzia Giovani;

L'Organismo Intermedio della Regione Sardegna

- ha definito una propria strategia di comunicazione, in accordo con le disposizioni regolamentari in materia e con gli indirizzi espressi dall'Autorità di Gestione (ANPAL);
- ha predisposto delle linee guida e manuali di riferimento per gli operatori del Programma rispondenti a finalità diverse che vengono riuniti nella Strategia di comunicazione

«Strategia, finalità e strumenti di comunicazione» versione 2.0 Regione Sardegna II Fase



E' stata approvata con Determinazione N. 3353 Prot. N. 42688 del 14/10/2020

È stata trasmessa ai Responsabili di Scheda con nota Prot. n. 43759 del 20/10/2020



E' stata pubblicata su Sardegna Lavoro, nell'area «Comunicare e informare» della sezione dedicata a Garanzia Giovani



È stata inglobata nell'allegato 3 del SiGeCo v.5.0



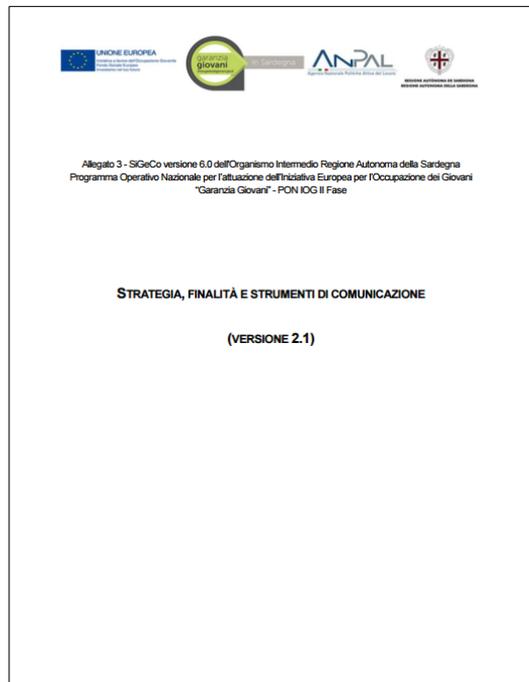
E' stata modificata la stringa dei loghi
Approvata con Determinazione n. 0002266 Protocollo n. 0050254 del 10/05/2021

Approvazione SI.GE.CO. VERSIONE 6.0



CON LA DETERMINAZIONE n. 0000430 Protocollo n. 0005041 del 31/01/2022 SI E' PROVVEDUTO ALL' APPROVAZIONE SISTEMA DI GESTIONE E CONTROLLO (SI.GE.CO) VERSIONE 6.0 DELL'ORGANISMO INTERMEDIO REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA E RELATIVI ALLEGATI

Allegato 3 del SiGeCo versione 6.0



CON IL SI.GE.CO VERSIONE 6.0
SI APPROVA LA
«**Strategia, finalità e strumenti di
comunicazione**» versione 2.1
Regione Sardegna II Fase

Nuova versione 2.1

«Modifiche apportate nella nuova versione 2.1»

Si è reso necessario approvare la nuova versione 2.1 (allegata al SiGeCo 6.0) per l'aggiornamento e le modifiche sotto specificate:

Durante il periodo di emergenza sanitaria da Covid 19 è stato necessario implementare le Azioni di comunicazione privilegiando strumenti digitali (locandine, slide, tutorial ecc) per la massima diffusione via web. I valori obiettivo delle azioni svolte sono stati ampiamenti superati pertanto si è resa necessaria una Modifica del paragrafo 8.1 del Piano di Comunicazione (Allegato A), a seguito dell'aggiornamento dei valori obiettivo degli indicatori ivi inclusi

Aggiornamento dei loghi nel documento complessivo a seguito dell'approvazione della nuova stringa approvata con Determinazione n. 0002266 Protocollo n. 0050254 del 10/05/2021

Integrazione del paragrafo 1.1 (Il PAR Regione Sardegna – Il Fase) del Piano di Comunicazione (Allegato A), per l'evoluzione del contesto di riferimento

Integrazione del paragrafo 1.2 (Le novità del Programma Garanzia Giovani Il Fase) del Piano di Comunicazione (Allegato A), a seguito delle modifiche PAR Sardegna Il Fase e riprogrammazione

Modifica del paragrafo 5.1 (I destinatari effettivi e potenziali del Programma) del Piano di Comunicazione (Allegato A), a seguito dell'aggiornamento dei requisiti dei NEET

«Strategia, finalità e strumenti di comunicazione» versione 2.1 Regione Sardegna II Fase



E' stata inglobata nell'allegato 3 del SiGeCo versione 6.0 approvato con Determinazione n. 0000430 Protocollo n. 0005041 del 31/01/2022

È stata trasmessa ai Responsabili di Scheda



E' stata pubblicata su Sardegna Lavoro, nell'area «Comunicare e informare» della sezione dedicata a Garanzia Giovani

COME SI COMPONE LA «Strategia, finalità e strumenti di comunicazione» versione 2.1 Regione Sardegna II Fase

**Strategia
di
Comunicazione**

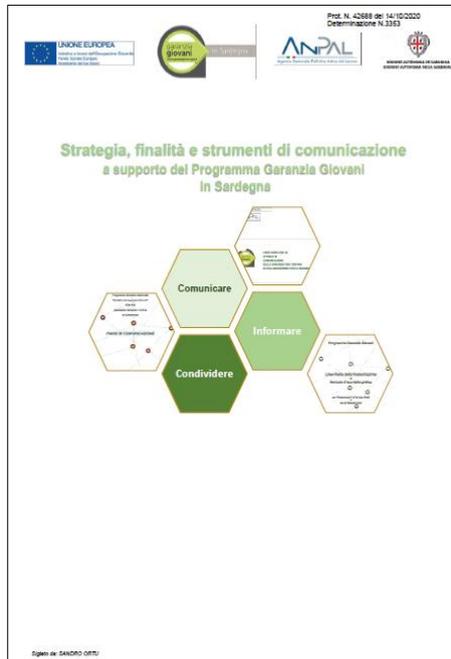
**Piano di
Comunicazione
(Allegato A)**

**Linee Guida
della
Comunicazione
e Manuale d'uso
della grafica per
i RdS e per gli
stakeholder
dell'Organismo
Intermedio
(Regione
Sardegna)
(Allegato B)**

**Manuale
Operativo per i
RdS per la
realizzazione
delle Azioni di
Comunicazione,
Informazione e
Pubblicità del
Programma
Garanzia Giovani
dell'OI Sardegna
(Allegato C)**

**Linee Guida per le
Attività di
Comunicazione
della Garanzia per
i Giovani in
Collaborazione
con le Regioni -
ANPAL
(Allegato D)**

La Strategia di Comunicazione



Considerata la complessità delle azioni e la pluralità degli attori coinvolti (destinatari del Programma, imprese, agenzie formative, stakeholder, etc.), il settore di supporto nell'esercizio del ruolo di O.I. del PON Garanzia Giovani in Sardegna, ha definito una Strategia di comunicazione e ha predisposto gli elaborati utili rispondenti a finalità diverse (Piano di Comunicazione, Linee Guida e Manuali) in accordo con le disposizioni regolamentari in materia e con gli indirizzi espressi dall'Autorità di Gestione (ANPAL). La Strategia riunisce tutti gli elaborati predisposti dal predetto settore



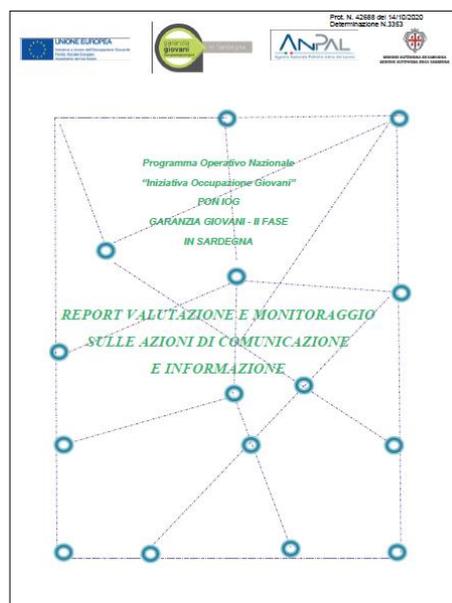
Piano di Comunicazione (Allegato A)



Piano di comunicazione risponde all'obiettivo generale di: aumentare il grado di conoscenza del PON IOG, incentivando forme di partecipazione attiva al processo di diffusione di un'informazione completa, corretta e accessibile, valorizzando altresì il ruolo dell'UE nella lotta alla disoccupazione giovanile attraverso il finanziamento del Programma e diffondendo la conoscenza sul valore aggiunto dell'intervento comunitario. Tutti gli attori del Programma (Responsabili di Scheda, Beneficiari di ogni singola misura, CPI, ...) saranno chiamati a collaborare per il raggiungimento degli obiettivi individuati, garantendo nel proprio ambito di competenza una comunicazione trasparente, completa e accessibile rispetto all'insieme dei servizi e delle opportunità offerte da Garanzia Giovani.

Report Valutazione e Monitoraggio sulle Azioni di Comunicazione e Informazione

Allegato 1 al Piano di Comunicazione



Al fine di dare evidenza delle attività realizzate in attuazione del Piano di Comunicazione, con cadenza annuale il Settore procede all'elaborazione di un Report di monitoraggio (all. n. 1).

Il documento è articolato in Schede analitiche in cui, per singola azione realizzata, sono riportate le seguenti informazioni:

- Linea di azione;
- contenuti delle attività realizzate;
- unità organizzativa responsabile dell'attività realizzata;
- criticità incontrate durante la realizzazione dell'attività ed elementi di forza;
- valutazione della singola azione e/o strumento di comunicazione

IL REPORT VIENE PUBBLICATO ANNUALMENTE SU SARDEGNA LAVORO AL SEGUENTE LINK: <http://www.sardegna lavoro.it/garanzia-giovani/comunicare-e-informare/valutazione-e-monitoraggio>

Format Questionario di gradimento Allegato 2 al Piano di Comunicazione

Prot. N. 4288 del 14/10/2020
Determinazione N.3153



Logo
e dicitura dettagliata dell'Evento

QUESTIONARIO

Gentilissimo,
Le chiediamo cortesemente di rispondere ad alcune brevi domande.
Le risposte da Lei fornite in forma anonima, contribuiranno a valutare quanto realizzato ad apportare miglioramenti,
ove necessari, alle future attività. Grazie per la Sua collaborazione.

1. Come è venuto/a a conoscenza dell'evento?

sito istituzionale Regione Sardegna sito Sardegna Lavoro Altri siti _____

TV invito volantino passaparola quotidiani altro _____

2. Prima del Seminario di oggi, conosceva già il Programma Garanzia Giovani?

Sì No Parzialmente _____

3. Ritiene che il Programma Garanzia Giovani offra valide opportunità ai giovani?

Sì No Parzialmente _____

Potrebbe gentilmente specificare le motivazioni della Sua valutazione

4. Ha già avuto un'esperienza diretta o indiretta (partecipazione amici, parenti ecc.) con le misure erogate dal Programma Garanzia Giovani?

Sì No Se Sì quali: _____

5. Se ha già avuto un'esperienza diretta o indiretta con le misure erogate dal Programma Garanzia Giovani ritiene che sia stata un'esperienza utile?

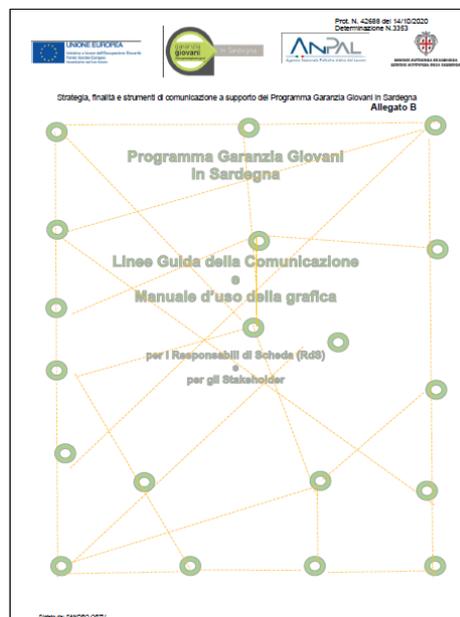
Sì No Parzialmente _____

Potrebbe gentilmente specificare le motivazioni della Sua valutazione?

Esigete di SANDRO ORTU

Ove ritenuto opportuno, a conclusione di eventi o incontri informativi/formativi dedicati al Programma, si procederà ad effettuare una valutazione attraverso la somministrazione di questionari di gradimento (cfr. allegato n. 2 – Questionario di gradimento) , al fine di verificare se e in quale misura sia stato raggiunto l'obiettivo dell'Evento.

Linee Guida della Comunicazione e Manuale d'uso della grafica per i RdS e per gli stakeholder dell'Organismo Intermedio (Regione Sardegna) (Allegato B)

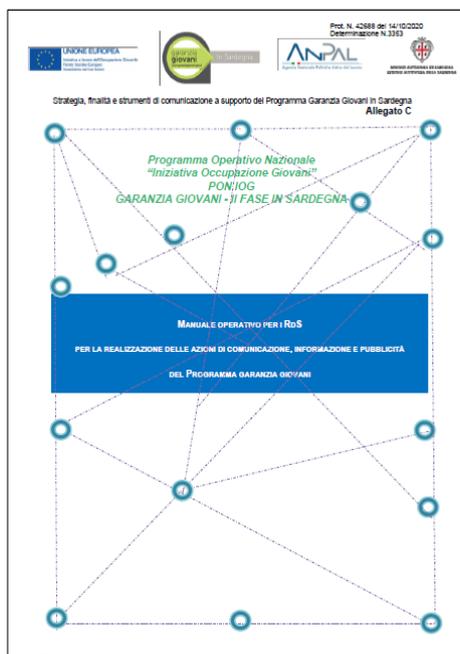


Il presente documento stabilisce le regole per la realizzazione delle iniziative di comunicazione poste in essere dai Responsabili di Scheda, dai beneficiari e dai proponenti, con il fine di garantire l'applicazione di una immagine coordinata del Programma, anche in ambito regionale, nonché l'omogeneità delle complessive azioni di comunicazione istituzionale.

La Guida è articolata nelle seguenti sezioni:

- **Linee guida della comunicazione**, quale sostegno per la realizzazione di azioni in grado di garantire su tutto il territorio un omogeneo set di informazioni sul Programma e sulle opportunità offerte;
- **Manuale d'uso della Grafica**, finalizzato a fornire standard e modelli per l'utilizzo dell'emblema e loghi, nonché standard per la predisposizione di materiali per i beneficiari

Manuale Operativo per i RdS per la realizzazione delle Azioni di Comunicazione, Informazione e Pubblicità del Programma Garanzia Giovani - (Allegato C)



Il presente documento è finalizzato a fornire opportune indicazioni operative ai Responsabili di Scheda (RdS)

1 **assicurare il corretto** adempimento degli obblighi ascrivibili alla competenza dei RdS in materia di informazione, comunicazione e pubblicità,

2 **agevolare i medesimi RdS** nella preparazione di opportuni Manuali, Linee Guida, Circolari e ogni altro strumento utile a trasferire adeguate indicazioni ai propri Beneficiari.

Il presente manuale è articolato nelle seguenti sezioni:

Sezione I: Azioni obbligatorie per una puntuale Comunicazione, Informazione e Pubblicità

Sezione II: Attività di supporto e vigilanza del RdS per una corretta realizzazione delle azioni di Comunicazione e Informazione da parte dei Beneficiari

ANPAL - Linee Guida per le Attività di Comunicazione della Garanzia per i Giovani in collaborazione con le Regioni (Allegato D)



L'ANPAL HA PREDISPOSTO LE LINEE GUIDA PER LE ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE ENTRATE IN VIGORE DAL 01/01/2017.

- 1) SONO STATE RECEPITE DALL'ORGANISMO INTERMEDIO;**
- 2) SONO STATE TRASMESSE AI RESPONSABILI DI SCHEDA ;**
- 3) SONO STATE INCLUSE NEL DOCUMENTO UNITARIO DELLA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE DELLA REGIONE SARDEGNA (Allegato D)**

Precisazioni sugli obblighi previsti nel Manuale Operativo per i RdS per la realizzazione delle Azioni di Comunicazione, Informazione e Pubblicità del Programma Garanzia Giovani - (Allegato C)

IMPORTANTE

Si ricorda che gli adempimenti regolamentari in materia di informazione e comunicazione sono cogenti, nonché vincolanti ai fini dell'ammissibilità delle spese. Il loro rispetto è dunque oggetto di verifica da parte dei soggetti/organismi competenti a vario titolo in materia di verifiche e controllo e che, pertanto, eventuali irregolarità possono determinare un'azione sanzionatoria (decurtazione/mancato riconoscimento della spesa ammissibile).

Nel Manuale Operativo per i RdS (Allegato C) vengono dettagliati gli obblighi del RdS in materia di comunicazione, informazione e pubblicità

Gli obblighi del Responsabile di Scheda in tema di comunicazione e informazione

rispetto dell'identità visiva del Programma Garanzia Giovani

In tutti gli atti e in tutta la documentazione prodotta a valere sul Programma, nell'intestazione deve essere riportata, la stringa dei loghi del Programma. La stringa è stata diffusa ai RdS dal Settore Supporto all'Autorità di Gestione FSE per la Sardegna nell'esercizio del ruolo di Organismo Intermedio del PON Garanzia Giovani

diffusione dell'informazione: canali ufficiali di comunicazione

- 1) Pubblicazione degli atti sui siti istituzionali;
- 2) Pubblicazione degli atti nella Sezione Garanzia Giovani del sito Sardegna Lavoro;
- 3) Pubblicazione degli atti sul B.U.R.A.S. Il RdS è tenuto a comunicare via mail, gli estremi della pubblicazione al settore «Supporto all'Autorità di Gestione FSE per la Sardegna nell'esercizio del ruolo di Organismo Intermedio del PON Garanzia Giovani»

attività di supporto e sorveglianza del RdS per una corretta realizzazione delle azioni di comunicazione e informazione da parte dei beneficiari

Anche i Beneficiari del PON IOG sono chiamati a concorrere al raggiungimento dell'obiettivo generale della strategia di comunicazione della Regione Sardegna, ponendo in essere una pluralità di azioni di comunicazione e garantendo la corretta informazione sul Programma. I RdS sono tenuti a supportare e a sorvegliare i Beneficiari nel rispetto delle indicazioni in tema di comunicazione e informazione così come previsto nel Manuale Operativo per i RdS per la realizzazione delle Azioni di Comunicazione, Informazione e Pubblicità del Programma Garanzia Giovani - (Allegato C)

Specificazioni in merito al rispetto dell'identità visiva del Programma

nell'intestazione di ogni atto amministrativo, documentazione tecnica o strumento promozionale, pubblicitario, informativo deve essere sempre presente la stringa dei loghi del Programma

Si evidenzia che a seguito della modifica del logo della Regione Sardegna (5 Marzo 2021) si è provveduto ad aggiornare la stringa dei loghi del Programma in Sardegna

Si precisa che i loghi richiamati devono essere inseriti sempre nell'intestazione:



Eventuali altri loghi di partner non vanno apposti allo stesso livello dei simboli sopra descritti e non fanno parte della testata, come sotto riportato a titolo esemplificativo:



Determinazione n. 0002266 Protocollo n. 0050254 del 10/05/2021 per l'aggiornamento della stringa dei loghi

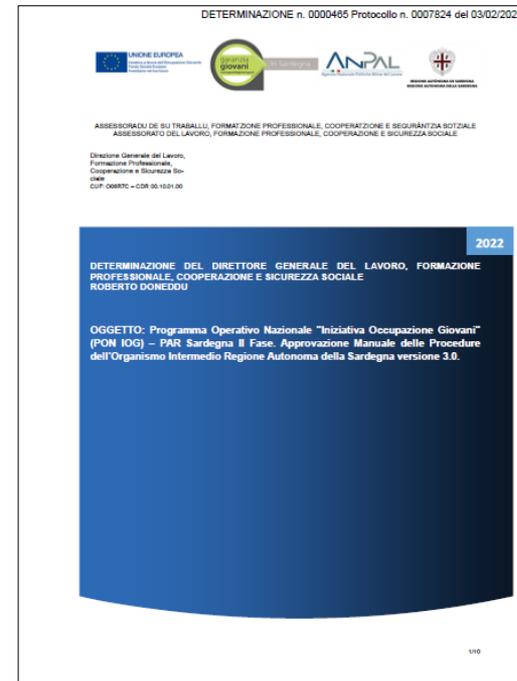


ERRORE COMUNE



ATTENZIONE:

la stringa dei loghi del
Programma deve essere sempre
posizionata
NELL'INTESTAZIONE
e **NON A PIE'** pagina



Specificazioni in merito agli obblighi in materia di diffusione dell'informazione: Canali ufficiali di comunicazione per la diffusione dell'informazione:

Publicazione degli atti
sui siti istituzionali



- Sito Istituzionale RAS:
- Sito dell'Aspal;

Publicazione degli atti
nella Sezione Garanzia
Giovani del sito
Sardegna Lavoro



- Sezione Avvisi Pubblici
- Area Offerta formativa
- Area download
- Sezione Eventi e news

Publicazione degli atti
sul B.U.R.A.S.

Il RdS a seguito dell'eventuale pubblicazione sul B.U.R.A.S. dovrà comunicare gli estremi del Bollettino della pubblicazione alla seguente mail GaranziaGiovaniSardegna@regione.sardegna.it del Settore Supporto all'Autorità di Gestione del FSE per la Sardegna nell'esercizio del ruolo di Organismo Intermedio (O.I.) del PON Garanzia Giovani

Specificazioni in merito alle attività di supporto e sorveglianza del RdS ai Beneficiari per una corretta comunicazione e informazione



Attività di Supporto ai Beneficiari da parte del RdS

- 1) rendere noti gli adempimenti individuati in capo ai beneficiari, richiamando esplicitamente tra gli obblighi del beneficiario previsti dall'Avviso e dal convenzione/contratto quello di realizzare azioni di informazione e comunicazione;
- 2) predisporre atti di indirizzo, manuali e ogni altro strumento utile a fornire adeguate informazioni inerenti alla realizzazione di azioni di comunicazione e informazione.



Attività di sorveglianza da parte del RdS sulle attività dei Beneficiari in tema di comunicazione

- 1) vigilare sul corretto utilizzo dei loghi e delle forme di pubblicizzazione delle iniziative in applicazione degli indirizzi dell'AdG e dell'O.I in materia di comunicazione;
- 2) esplicitare un sistema sanzionatorio da applicare in caso di mancato rispetto degli obblighi individuati;
- 3) richiedere l'evidenza delle attività di comunicazione e informazioni realizzate, prevedendo una sezione specifica nella Relazione intermedia e/o finale del progetto.

IMPORTANTE

SI CHIEDE AL RESPONSABILE DI SCHEDA DI CONDIVIDERE CON IL "SETTORE SUPPORTO ALL'AUTORITÀ DI GESTIONE DEL FSE PER LA SARDEGNA NELL'ESERCIZIO DEL RUOLO DI ORGANISMO INTERMEDIO (O.I.) DEL PON GARANZIA GIOVANI" LE LINEE GUIDA, CIRCOLARI E NOTE DI INDIRIZZO PRODOTTE PER I BENEFICIARI IN TEMA DI COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE

Gli obblighi in materia di comunicazione e informazione sono inoltre specificati nei seguenti documenti:

NEL SI.GE.CO VERSIONE IN VIGORE 6.0 approvato con Determinazione n. 0000430 Protocollo n. 0005041 del 31/01/ 2022

Nell' Allegato B della Determinazione n. 2296 prot. 50557 del 11.05.2021 - **Ruoli e Compiti delle U.O Garanzia Giovani II Fase**

Nel Manuale delle Procedure dell'Organismo Intermedio Versione 3.0 del PON IOG - Approvato con Determinazione n. 0000465 Protocollo n. 0007824 del 03022022
Nella PROCEDURA 12

Gli obblighi in materia di comunicazione e informazione sono inoltre specificati nei seguenti documenti:

PROCEDURA 12 del Manuale delle Procedure dell'Organismo Intermedio Versione 2.0 (PON IOG) – Approvato con Determinazione N. 688 Prot. N. 13855 del 16/02/2021

Nell'**Allegato alla** Determinazione n. 2296 prot. 50557 del 11.05.2021 **SI DEFINISCE CHE**

12.1 Obblighi del Responsabile di Scheda in materia di Informazione e Pubblicità e rispetto dell'identità visiva del Programma Garanzia Giovani

12.2 Attività di supporto e sorveglianza di competenza del RdS per una corretta realizzazione delle azioni di comunicazione e informazione da parte dei beneficiari

12.2.1 Azioni di informazione realizzate dai beneficiari

12.2.2 Attività di supporto e di vigilanza espletata dal RdS

il RdS:

- **Assicura un'adeguata informazione** svolta da parte dei destinatari/beneficiari/attuatori, nel rispetto degli adempimenti regolamentari e **predispone specifici strumenti a tal fine** (es. circolari, Linee guida, etc).
- **Attua le direttive dell'OI**, applica le procedure allegare al Si.Ge.Co, osserva le indicazioni fornite dal Vademecum/Manuale/Linee Guida e **ne assicura il rispetto da parte del beneficiario/destinatario/attuatori.**



COMUNICARE AI GIOVANI «DESTINATARI FINALI»



IMPORTANTE

Oltre alla comunicazione istituzionale è molto importante comunicare efficacemente ai Giovani che sono i destinatari finali delle misure del Programma

È necessario catturare l'attenzione e intercettare i giovani, con l'intento di innescare un atteggiamento proattivo degli stessi nella ricerca di "percorsi di avvicinamento al mondo del lavoro" (strategia di outreach)

COME COMUNICARE AI GIOVANI «DESTINATARI FINALI»



E' EVIDENTE CHE I
GIOVANI SIANO
ATTRATTI DAL
WEB



USIAMO QUESTA LORO PREDISPOSIZIONE PER DIFFONDERE
LE INFORMAZIONI



DIFFONDERE EFFICACEMENTE LE INFORMAZIONI SUL WEB PER I «DESTINATARI FINALI»

Incrementare la produzione del materiale informativo in formato digitale (locandine digitali, comunicati informativi etc.)

Diffondere sul web

Condividere con gli sportelli informativi del territorio

AGEVOLARE I GIOVANI E LE LORO FAMIGLIE NELLA PARTECIPAZIONE AL PROGRAMMA CON LA REDAZIONE DI TUTORIAL PER FORNIRE TUTTE LE INDICAZIONI UTILI E PER GARANTIRE NON SOLO UN'ADEGUATA INFORMAZIONE SULLE OPPORTUNITÀ DEL PROGRAMMA, MA ANCHE UN SUPPORTO NELL'APPLICAZIONE

COME COMUNICARE AI GIOVANI «DESTINATARI FINALI»



È NECESSARIO IMPLEMENTARE IL SITO **SARDEGNA LAVORO** NELLA SEZIONE DEDICATA AL PROGRAMMA

CREARE BOX IN HOME PAGE PER DARE LA MASSIMA EVIDENZA DELLE INFORMAZIONI

È CONSIGLIATO PUBBLICARE ANCHE SU EVENTI E NEWS

COME COMUNICARE AI GIOVANI «DESTINATARI FINALI»

IMPLEMENTARE LA SEZIONE
«NOTIZIE DELLA REGIONE»
SUL SITO ISTITUZIONALE
Regione Sardegna (RAS)

The screenshot shows the website of the Regione Autonoma della Sardegna. The browser address bar displays <https://www.regione.sardegna.it>. The page content is organized into several sections:

- SERVIZI ENTI LOCALI** (with an upward arrow):
 - Anagrafe delle opere incompiute
 - Bandi e gare d'appalto
 - Finanziamenti
 - Procedimenti
 - Sardegna CAT
- ATTI SOGGETTI ESTERNI** (with an upward arrow):
 - Bandi e gare
 - Affidamenti diretti
 - Provvedimenti di spesa
 - Aste pubbliche
 - Espropriazioni
 - Elenchi fornitori
 - Delibere Consorzi di Bonifica
- NOTIZIE DALLA REGIONE**:
 - 30.12.21 - Imposizione di oneri di servizio pubblico sui collegamenti aerei
 - 04.01.22 - Nominati i 37 esperti per incarichi di collaborazione e supporto ai procedimenti amministrativi del PNRR
 - 04.01.22 - Elenco aperto di soggetti qualificati per ricoprire ruolo di componente o Presidente Collegio Consultivo Tecnico: rettificato avviso
 - 12.01.22 - Cinema, al via manifestazioni d'interesse per nomina 4 componenti Commissione tecnico artistica e uno per la Consulta regionale
 - 11.01.22 - Percorsi formativi triennali di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP)
 - 10.01.22 - Contributi a società sportive professionistiche: comunicazione ai beneficiari per verifica dichiarazioni
 - 10.01.22 - Progetto FOODSS.2: cibo, imprenditorialità e occupazione tra Corea del Sud e Sardegna
 - 10.01.22 - Fondo Microcredito: revoca provvedimenti di concessione
 - 10.01.22 - Sistema delle autonomie locali: innoce e liquidazione

On the right side of the page, there are three featured news items with images:

- CONCORSI REGIONE SARDEGNA**: Consulta gli avvisi
- SOSTEGNO AI BORGHI ABBANDONATI**: PNRR - Progetto per la rigenerazione dei borghi
- (SI TORNA) TUTTI A SCUOLA**: Scuola: Approvata la linea ASCOLTO-SUPPORTO

At the bottom right, there is a red upward arrow icon.

E' NECESSARIO RAFFORZARE LE INTERLOCUZIONI CON GLI SPORTELLI INFORMATIVI DEL TERRITORIO

È IMPORTANTE
CONDIVIDERE LE
INFORMAZIONI CON
GLI SPORTELLI
INFORMATIVI DEL
TERRITORIO AL FINE
DI AMPLIARE IL
FLUSSO DI
COMUNICAZIONE



Uffici relazioni con il pubblico



Accolgono gli
utenti/potenziali
destinatari finali del
Programma

Publicano le
informazioni del
Programma sui Social

Tutorial per Agevolare i Destinatari finali:

UNIONE EUROPEA ANPAL REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

garanzia giovani
www.garanziegiovani.gov.it

In Sardegna

PARTECIPA Asse 1 bis

Tutorial:
Come partecipare all'Asse 1 bis
SardegnaLavoro

SU SARDEGNA LAVORO, E' ATTIVO UN BOX DEDICATO A CHI INTENDE PARTECIPARE ALL'ASSE 1 BIS

ASSESSORATO DI SU TRABALLU, FORMAZIONE PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE, COOPERAZIONE E SICUREZZA SOCIALE

Servizio Attivazione delle Politiche per i Cittadini

Programma Garanzia Giovani II Fase: Avviso 2B
SCHEDE INFORMATIVE

*FORMAZIONE MIRATA ALL'INSERIMENTO LAVORATIVO -
REINSERIMENTO DI GIOVANI 15-18ENNI IN PERCORSI FORMATIVI*
<http://www.sardegnaLavoro.it/garanzia-giovani/?p=122166&cat=192>

UNIONE EUROPEA ANPAL REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

garanzia giovani
www.garanziegiovani.gov.it

VUOI COSTRUIRE IL TUO FUTURO?
INVESTI SULLE COMPETENZE ATTRAVERSO LA FORMAZIONE A VALERE SULLA SCHEDE MISURA 2A DEL PROGRAMMA GARANZIA GIOVANI II FASE IN SARDEGNA

II FASE IN SARDEGNA TUTORIAL

APERTE LE ISCRIZIONI
AI PERCORSI DI FORMAZIONE DI 200 ORE
Scheda Misura 2A
«Formazione mirata all'inserimento lavorativo»

Dalla ore 9:00 del 13/09/2021 fino alle ore 23:59 del 13/10/2021, sono aperte le iscrizioni ai Percorsi Formativi di cui all'ELENCO 2021 GG - SCHEDE 2A DA PARTE DEI CPI

TUTORIAL: Iscrizioni ai Corsi e Ricerca Corsi: Elenco 2021 GG - Scheda 2A sul CATALOGO REGIONALE, on line su SARDEGNA LAVORO

UNIONE EUROPEA ANPAL REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

garanzia giovani
www.garanziegiovani.gov.it

VUOI COSTRUIRE IL TUO FUTURO?
INVESTI SULLE COMPETENZE ATTRAVERSO LA FORMAZIONE A VALERE SULLA SCHEDE MISURA 2A DEL PROGRAMMA GARANZIA GIOVANI II FASE IN SARDEGNA

II FASE IN SARDEGNA TUTORIAL

SONO ANCORA APERTE LE ISCRIZIONI
AI PERCORSI DI FORMAZIONE DI 200 ORE
Scheda Misura 2A
«Formazione mirata all'inserimento lavorativo»

AFFRETTATI
PER IL COMPLETAMENTO DELLE CLASSI LE ISCRIZIONI SONO ANCORA APERTE
FINO ALLE ORE 10:00 DEL 1 DICEMBRE 2021

TUTORIAL: Iscrizioni ai Corsi e Ricerca Corsi: Elenco 2021 GG - Scheda 2A sul CATALOGO REGIONALE, on line su SARDEGNA LAVORO

**PER VISIONARE I TUTORIAL E IL MATERIALE
DI COMUNICAZIONE**

<https://www.sardegnaLavoro.it/garanzia-giovani/comunicare-e-informare>

TUTORIAL «ISCRIZIONE E ADESIONE» AL PROGRAMMA GARANZIA GIOVANI TRAMITE IL PORTALE SARDEGNA LAVORO



MODIFICA DELLA PROCEDURA DI ADESIONE ALL'ASSE 1 BIS OBBLIGATORIETÀ DI ISCRIZIONE AL PROGRAMMA GARANZIA GIOVANI

Si informa che a seguito delle nuove disposizioni dell'ANPAL - Autorità di Gestione del Programma, la procedura di Adesione è stata modificata. Pertanto anche i Giovani interessati a partecipare alle iniziative dell'Asse 1 bis (così come per i giovani interessati a partecipare alle iniziative dell'Asse 1) dovranno obbligatoriamente iscriversi al Programma Garanzia Giovani.

Si precisa che il giovane, iscrivendosi al Programma, potrà partecipare ad una delle politiche o dell'Asse 1 o dell'Asse 1 bis. Pertanto se il giovane ha già inviato l'adesione ad un Asse o ha firmato il Patto di adesione per quel determinato Asse NON potrà procedere con l'invio dell'adesione a valere sull'altro-Asse, salvo annullamento della precedente Adesione.

Adesione al Programma - Asse 1 (NEET)

Per poter aderire all'Asse 1 (NEET) del Programma "Garanzia Giovani" occorre dichiarare esplicitamente tale volontà attraverso la compilazione del form al seguente link: <https://www.sardegnalavoro.it/garanzia-giovani/adesione-al-programma>

È possibile inviare una sola adesione al Programma, pertanto se il giovane ha già aderito all'Asse 1 bis sarà necessario annullare preventivamente tale adesione per poter aderire all'Asse 1.

A seguito dell'adesione occorrerà recarsi, previa convocazione, presso il Centro per l'Impiego di competenza per le attività di presa in carico e le altre attività correlate (es aggiornamento della Scheda Anagrafico-Professionale -SAP). Nello specifico, la presa in carico consiste nella stipula di un Patto di Attivazione per l'Asse 1, che rappresenta un adempimento propedeutico all'erogazione dei servizi del Programma finalizzati all'inserimento nel mondo del lavoro o dell'istruzione/formazione.

Adesione al Programma - Asse 1 bis (DISOCCUPATI)

Per poter aderire al Programma "Garanzia Giovani" all'Asse 1 bis del Programma Garanzia Giovani occorre dichiarare esplicitamente tale volontà attraverso la compilazione del form al seguente link: <https://www.sardegnalavoro.it/garanzia-giovani/adesione-al-programma>

PER VISIONARE I TUTORIAL E IL MATERIALE DI COMUNICAZIONE

<https://www.sardegnalavoro.it/garanzia-giovani/comunicare-e-informare>

INDAGINE: Si chiede al RdS di manifestare l'esigenza di un eventuale supporto nelle azioni di comunicazione e informazione

Campagne social



Stories



VIDEO

Stampa e media

Operatori e
stakeholder

Webinar tecnici

Tutorial



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile
Fondo Sociale Europeo
Investiamo nel tuo futuro



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PER L'ATTENZIONE!

I lavori del web seminar procederanno con il confronto tra i partecipanti al fine di acquisire feedback utili ad individuare elementi di miglioramento ed evidenziare eventuali difficoltà o criticità in tema di

comunicazione e informazione



in Sardegna

Assessorato del Lavoro Assessorato del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale

Settore: Supporto all'Autorità di Gestione del FSE per la Sardegna nell'esercizio del ruolo di Organismo Intermedio (O.I.) del PON Garanzia Giovani