



Strategia, finalità e strumenti di comunicazione a supporto del Programma Garanzia Giovani in Sardegna



VERSIONE	DATA	PRINCIPALI MODIFICHE
V. 1.0 Approvato con Determinazione N.2474 Prot. N. 31760 del 07.08.2020	07.08.2020	Prima versione
V. 2.0	Ottobre 2020	<p>Nel presente documento sono state apportate le seguenti variazioni:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aggiornamento del documento complessivo, al fine di recepire le modifiche della struttura organizzativa intervenute con la riorganizzazione della Direzione Generale dell'Assessorato del Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza Sociale con Decreto dell'Assessore del Lavoro n.1 prot. n. 1077 del 06/03/2020 recante Modifica dell'assetto organizzativo della Direzione generale del lavoro, formazione professionale, cooperazione e sicurezza sociale nell'ambito del medesimo Assessorato;- la sezione "La comunicazione istituzionale" delle <i>Linee guida della Comunicazione e il Manuale d'uso della grafica per i Responsabili di scheda (RdS) e per gli Stakeholder dell'Organismo Intermedio (Regione Sardegna)</i> (Allegato B), sono state integrate inserendo nuove indicazioni in merito all'apposizione dei loghi nella Regione Sardegna;- inserimento del nuovo allegato <i>Manuale Operativo per gli RdS per la realizzazione delle Azioni di Comunicazione, Informazione e Pubblicità del Programma Garanzia Giovani</i> (Allegato C)

Il “**Programma Operativo Nazionale Iniziativa Occupazione Giovani**” definisce le azioni comuni da intraprendere sul territorio italiano allo scopo di favorire l'ingresso nel mondo del lavoro e l'occupabilità dei giovani NEET (*Not in Education, Employment or Training*) e non NEET, mediante un insieme coordinato di misure di politica attiva.

In Sardegna il Programma si inserisce in modo organico nella strategia più ampia di sviluppo del territorio e di valorizzazione delle competenze ivi presenti, intervenendo con azioni volte a:

- facilitare il reinserimento dei giovani in percorsi di studio;
- garantire l'*upgrading* delle competenze di specifici *target*;
- favorire l'applicazione pratica delle conoscenze acquisite dai giovani nei percorsi di istruzione e formazione, attraverso la realizzazione di *work experience*;
- agevolare l'assunzione dei giovani nelle imprese del territorio.

La complessità delle azioni e la pluralità degli attori dei processi posti in essere - destinatari del Programma, imprese, agenzie formative, stakeholder, etc. - ha reso opportuno supportare le attività realizzative con un'efficace attività di informazione e comunicazione, sviluppata ai differenti livelli della *governance*.

Al fine di garantire coerenza dei messaggi comunicazionali, assicurare omogeneità nell'implementazione di azioni di informazione e comunicazione e tutelare l'identità visiva del Programma, l'Amministrazione, nel ruolo di Organismo Intermedio, ha definito una propria strategia di comunicazione, in accordo con le disposizioni regolamentari in materia e con gli

indirizzi espressi dall'Autorità di Gestione (ANPAL), predisponendo altresì delle linee guida utili a tal fine.

Il presente documento, pertanto, riunisce gli elaborati di riferimento per gli operatori del Programma rispondenti a finalità diverse:

- *Piano di Comunicazione* della Regione Sardegna – PON IOG II Fase, di cui all'allegato A;
- “*Linee guida della Comunicazione e Manuale d'uso della grafica per i Responsabili di Scheda (RdS) e per gli Stakeholder*” dell'Organismo Intermedio, di cui all'allegato B;
- *Linee guida per le attività di comunicazione della Garanzia per i Giovani in collaborazione con le regioni*, di cui all'allegato C.

Piano di Comunicazione della Regione Sardegna – PON IOG II Fase.

Il Piano di Comunicazione si innesta organicamente su una strategia di comunicazione più complessiva definita dalla Regione Autonoma della Sardegna nel quadro della gestione di interventi a valere sui Fondi Strutturali e di Investimento Europei, e in particolare sul Fondo Sociale Europeo.

Il quadro di riferimento normativo è riconducibile prioritariamente alle disposizioni in materia di informazione e comunicazione vigenti e contenute nel Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio e nel Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio.

Il documento individua compiutamente la strategia e le azioni che l'Organismo Intermedio intende sviluppare per assicurare il raggiungimento dell'obiettivo generale di

“...aumentare il grado di conoscenza del PON IOG, incentivando forme di partecipazione attiva al processo di diffusione di un'informazione completa, corretta e accessibile, valorizzando altresì il ruolo dell'UE nella lotta alla disoccupazione giovanile attraverso il finanziamento del Programma e diffondendo la conoscenza sul valore aggiunto dell'intervento comunitario...”.

Le attività di comunicazione che saranno condotte dai differenti operatori, pertanto, dovranno essere individuate in coerenza e in sinergia con le attività enucleate nel medesimo Piano.

“Linee guida della Comunicazione e Manuale d'uso della grafica per i Responsabili di Scheda (RdS) e per gli Stakeholder” dell'Organismo Intermedio.

Il documento in esame deve essere interpretato come un aiuto concreto per gli stakeholder – operatori pubblici e privati accreditati al sistema regionale, istituzioni scolastiche, università, aziende, parti sociali, solo per citare alcuni esempi – che sul territorio sardo intendono promuovere le opportunità del Programma.

La Guida è articolata nelle seguenti sezioni:

- *Linee guida della comunicazione*, intesa quale sostegno per la realizzazione di azioni in grado di garantire su tutto il territorio un omogeneo set di informazioni sul Programma e sulle opportunità offerte;
- *Manuale d'uso della Grafica*, finalizzato a fornire standard e modelli per l'utilizzo dell'emblema e loghi, nonché standard per la predisposizione di materiali per i beneficiari.

I differenti operatori, pertanto, dovranno attenersi scrupolosamente alle indicazioni tecniche fornite, garantendo in particolar

modo il rispetto delle condizioni di utilizzo dei loghi e dell'emblema dell'Unione Europea.

Linee guida per le attività di comunicazione della Garanzia per i Giovani in collaborazione con le regioni

Le presenti linee definiscono le modalità di raccordo e di integrazione con le attività di informazione e comunicazione programmate nell'ambito del piano di comunicazione della Garanzia Giovani gestito a livello nazionale.

Le linee guida stabiliscono pertanto le regole per la realizzazione delle iniziative di comunicazione, e sono volte a garantire omogeneità e coerenza tra la comunicazione istituzionale e le attività di comunicazione adottate dall'ANPAL (Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro), dagli enti coinvolti nell'attuazione del piano di comunicazione e dalle Regioni