



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

### Profilo di Qualificazione

Profilo	56399 - HOME STAGER
Descrizione	Home Stager è un profilo professionale del settore immobiliare. Gestisce l'insieme delle attività finalizzate alla preparazione e valorizzazione strategica di un immobile in relazione al mercato immobiliare di riferimento, in caso di compravendita o di locazione (privati o imprese) o comunque in caso di necessità di relooking/restyling degli spazi anche senza un cambio di proprietà o di destinazione di uso, siano essi residenziali o commerciali.
Settore	Servizi di distribuzione commerciale
Ambito di attività	commerciale, comunicazione e vendita
Livello di complessità	gruppo-livello B

### Contesto di esercizio

Contesto di esercizio	Il profilo dell'Home Stager è riferito al settore immobiliare e turistico. Generalmente svolge la propria attività nell'ambito di società di property management o di agenzie immobiliari, di imprese di costruzione, di privati e professionisti. Si interfaccia con personale del settore ricettivo-alberghiero, del settore arredo e design, con imprese di costruzione, con imprenditori, professionisti e artigiani in genere, con agenzie immobiliari, con property manager, con clientela privata. L'Home Staging è trasversale ad altri ambiti come l'architettura d'interni, l'interior design, la ristrutturazione, il marketing e le agenzie immobiliari, come forma di collaborazione con i diversi professionisti di riferimento, come architetti, interior designer, ingegneri, project manager, agenti immobiliari.
Livello EQF	4
Raccordo Quadro Nazionale	-

### Sistemi di classificazione a fini statistici

ISTAT Professioni	3.3.4.5.0 - Agenti e periti immobiliari
ATECO 2007	M-74.10.90 - Altre attività di design

### Altri Repertori di descrizione

Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS	-
Repertorio IFP	-



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

#### Area di attività n°1

Codice AdA	9999986
Denominazione AdA	Analisi dell'immobile e del contesto
Descrizione della performance	Analizzare le tendenze del mercato immobiliare, verificando le esigenze della clientela di riferimento e le offerte dei competitors.

#### Unità di competenza (associata alla area di attività n°1)

Codice unità di competenza	1601
Abilità	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Applicare tecniche di controllo qualità</li><li>2. Applicare tecniche di segmentazione della clientela</li><li>3. Applicare tecniche di verifica dei valori di mercato degli immobili</li><li>4. Applicare tecniche per analizzare e valutare la documentazione relativa alla conformità tra scheda catastale e stato di fatto</li><li>5. Applicare tecniche per la gestione dei dati e delle informazioni relativi al mercato immobiliare di riferimento</li><li>6. Applicare tecniche per la verifica della superficie commerciale</li></ol>
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Caratteristiche del mercato immobiliare di riferimento</li><li>2. Elementi di normativa urbanistico – edilizia</li><li>3. Fonti informative relative alle quotazioni del mercato immobiliare di riferimento</li><li>4. Normative vigenti per le destinazioni d'uso degli immobili</li><li>5. Target, contest e territorio di riferimento</li></ol>
Livello EQF	4



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

### Area di attività n°2

Codice AdA	9999987
Denominazione AdA	Valorizzazione e preparazione dell'immobile per la presentazione, la promozione, la vendita e/o la locazione
Descrizione della performance	Preparare l'immobile per la vendita applicando tecniche di interior design e tecniche di marketing e vendita

### Unità di competenza (associata alla area di attività n°2)

Codice unità di competenza	1602
Abilità	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Applicare tecniche di analisi della luce naturale e artificiale negli ambienti</li><li>2. Applicare tecniche di decorazione</li><li>3. Applicare tecniche di interior design</li><li>4. Applicare tecniche di ripresa fotografica e video idonee al web</li><li>5. Applicare tecniche di storytelling e di content marketing</li><li>6. Applicare tecniche di vendita e negoziazione</li><li>7. Applicare tecniche per l'individuare delle priorità di intervento</li><li>8. Applicare tecniche per la definizione dei prezzi degli interventi effettuati e degli elementi di arredo utilizzati</li><li>9. Applicare tecniche per la valutazione della customer satisfaction</li><li>10. Utilizzare tecniche di erogazione dei servizi di manutenzione, trasporto, noleggio di elementi di arredo</li></ol>
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elementi di costo degli elementi di arredo</li><li>2. Elementi di fotografia di interni e di web publishing</li><li>3. Elementi di illuminotecnica</li><li>4. Elementi di marketing turistico e strategico</li><li>5. Elementi di scenografia</li><li>6. Materiali, texture, tecniche e strumenti per la creazione del "mood board" e dell'"home book"</li><li>7. Normativa in materia di privacy anche rispetto alle immagini e agli elementi in esse contenute</li><li>8. Principali tecnologie di web per gestione del blog</li><li>9. Principi di gestione dei servizi di manutenzione, trasporto e noleggio di elementi di arredo</li></ol>
Livello EQF	4



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

### Area di attività n°3

Codice AdA	9999988
Denominazione AdA	Gestione di adempimenti amministrativi e operativi
Descrizione della performance	Garantire il rispetto degli adempimenti previsti dalle leggi vigenti, con particolare riferimento alle norme che regolano la contrattualistica e le proprietà immobiliari

### Unità di competenza (associata alla area di attività n°3)

Codice unità di competenza	1603
Abilità	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Applicare tecniche di budgeting e di controllo di gestione</li><li>2. Applicare tecniche di verifica della documentazione inerente alla proprietà</li><li>3. Applicare tecniche per la gestione della contabilità ordinaria e dei pagamenti</li><li>4. Applicare tecniche per la gestione della contrattualistica</li><li>5. Applicare tecniche per la gestione delle pratiche camerali</li></ol>
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Elementi di comunicazione efficace</li><li>2. Elementi di gestione di impresa</li><li>3. Normative vigenti di settore</li></ol>
Livello EQF	4