



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Profilo di Qualificazione

Profilo	56317 - USER EXPERIENCE DESIGNER
Descrizione	Responsabile del design visuale e dell'interazione fra utente e sistema, si occupa di integrare i requisiti dell'utente e dell'applicazione in una interfaccia visuale e in un modello di interazione (altrimenti detto "esperienza dell'utente") valutando i vincoli di accessibilità e di usabilità. Ha la responsabilità di sviluppare uno "stile" visuale e interattivo che possa allo stesso tempo caratterizzare l'applicazione Web (dotandola di caratteri distintivi) e garantire il raggiungimento efficace ed degli obiettivi dell'utente.
Settore	Informatica e telecomunicazioni
Ambito di attività	produzione di beni e servizi
Livello di complessità	gruppo-livello C

Contesto di esercizio

Contesto di esercizio	Profilo diffuso in organizzazioni private o pubbliche che fanno del proprio sito web uno strumento centrale delle strategie di marketing e di comunicazione. Lavora spesso come libero professionista
Livello EQF	5
Raccordo Quadro Nazionale	-

Sistemi di classificazione a fini statistici

ISTAT Professioni	2.1.1.4.3 - Analisti e progettisti di applicazioni web
ATECO 2007	J-62.01.00 - Produzione di software non connesso all'edizione J-63.11.30 - Hosting e fornitura di servizi applicativi (ASP) J-63.12.00 - Portali web M-74.10.21 - Attività dei disegnatori grafici di pagine web
CP 2021	-

Altri Repertori di descrizione

Repertorio nazionale delle figure per i percorsi IFTS	-
Repertorio IFP	-



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Area di attività n°1

Codice AdA	9999714
Denominazione AdA	Allineamento Strategie IS e di Business
Descrizione della performance	Anticipare i requisiti di business di lungo termine e favorire il miglioramento dell'efficienza ed efficacia dei processi organizzativi. Determinare il modello IS e l'architettura d'impresa in linea con la politica aziendale e garantire un ambiente sicuro. Prendere decisioni strategiche sulla politica IS dell'impresa, comprese le strategie di sourcing.

Unità di competenza (associata alla area di attività n°1)

Codice unità di competenza	1329
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Analizzare gli sviluppi futuri nel processo di business e nell'applicazione della tecnologia;2. Analizzare la fattibilità in termini di costi e benefici;3. Comprendere gli impatti delle nuove tecnologie sul business e come possono fornire valore e vantaggio competitivo (es. open/big data, dematerializzazione opportunità e strategie);4. Comprendere il contesto giuridico e normativo per integrarlo nelle esigenze di business.5. Contribuire allo sviluppo della strategia di business;6. Contribuire allo sviluppo della strategia e delle politiche dell'ICT, incluse la qualità e la sicurezza ICT;7. Determinare i requisiti per i processi collegati ai servizi ICT;8. Identificare e analizzare le necessità di lungo termine del cliente/utente;9. Rivedere e analizzare gli impatti delle implementazioni;
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Gli aspetti e le implicazioni dei modelli di sourcing;2. I concetti di strategia di business;3. I framework architetturali;4. Il potenziale e le opportunità dei modelli più rilevanti di business;5. La sicurezza6. Le nuove tecnologie emergenti (es. sistemi distribuiti, modelli di virtualizzazione, sistemi di mobilità, data sets);7. Le tendenze e le implicazioni dello sviluppo interno o esterno dell'ICT nelle organizzazioni tipiche;8. Lo scopo del business e gli obiettivi dell'organizzazione;
Livello EQF	6



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Area di attività n°2

Codice AdA	9999717
Denominazione AdA	Progettazione delle applicazioni
Descrizione della performance	Analizzare, aggiornare e rendere disponibile un modello per implementare le applicazioni in conformità con la politica e le esigenze dell'utente/cliente. Selezionare le opzioni tecniche più appropriate per la progettazione di applicazioni, ottimizzando l'equilibrio tra costi e qualità.

Unità di competenza (associata alla area di attività n°2)

Codice unità di competenza	1332
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Applicare modelli e dati di stima per valutare i costi delle differenti fasi del ciclo di vita del software;2. Formalizzare e validare i requisiti funzionali e non funzionali;3. Garantire che controlli e funzionalità vengono realizzati nella progettazione.4. Identificare clienti, utenti e gli stakeholder;5. Progettare le specifiche funzionali partendo dai requisiti definiti;6. Progettare, organizzare e monitorare il piano complessivo per la progettazione dell'applicazione;7. Stabilire una comunicazione sistematica con i clienti, gli utenti e gli stakeholder;8. Valutare l'idoneità di differenti metodi di sviluppo dell'applicazione rispetto allo scenario corrente;9. Valutare l'uso di prototipi per supportare la validazione dei requisiti;
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. I DBMS, Data Warehouse, DSS;2. I linguaggi per la formalizzazione delle specifiche funzionali;3. I metodi per lo sviluppo del software e la loro logica (es. prototipazione, metodi agili, reverse engineering, ecc.);4. I principi della progettazione dell'interfaccia utente;5. La modellazione dei requisiti e le tecniche per l'analisi dei fabbisogni;6. Le applicazioni esistenti e le relative architetture;7. Le metriche connesse allo sviluppo delle applicazioni;8. Le tecniche di modellazione delle minacce.9. Le tecnologie mobile
Livello EQF	5



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Area di attività n°3

Codice AdA	9999435
Denominazione AdA	Monitoraggio dei Trend tecnologici
Descrizione della performance	Esplorare gli ultimi sviluppi tecnologici dell'ICT per comprendere l'evoluzione della tecnologia. Concepire soluzioni innovative per l'integrazione di nuove tecnologie nei prodotti, applicazioni e servizi esistenti o per la creazione di nuove soluzioni.

Unità di competenza (associata alla area di attività n°3)

Codice unità di competenza	1050
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Identificare i vantaggi e i miglioramenti del business derivanti dall'adozione delle tecnologie emergenti2. Identificare venditori e fornitori delle soluzioni più promettenti; valutare, giustificare e proporre i più appropriati3. Monitorare le fonti di informazione e seguire le più promettenti con continuità
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Gli approcci a programmi di ricerca applicata2. Le fonti d'informazione più importanti (es.: riviste, conferenze e eventi, newsletter, opinion leader, on-line forum)3. Le necessità del mercato4. Le regole di discussione nelle comunità web5. Le tecnologie emergenti e le applicazioni più importanti del mercato
Livello EQF	5



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Area di attività n°4

Codice AdA	9999721
Denominazione AdA	Marketing Digitale
Descrizione della performance	Conoscere i principi fondamentali del marketing digitale e distinguere tra gli approcci tradizionali e digitali. Valutare l'efficacia dei vari approcci e applicare corrette tecniche di misurazione. Pianificare una strategia coerente utilizzando i mezzi più efficaci a disposizione tenendo in considerazione le problematiche relative alla protezione dei dati e le questioni di privacy.

Unità di competenza (associata alla area di attività n°4)

Codice unità di competenza	1336
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Capire l'on-line environment2. Comprendere il User Centric Marketing3. Usare e analizzare la web analytics4. Utilizzare le tecnologie web nello sviluppo del marketing
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. I requisiti e gli aspetti legali;2. Il display marketing;3. Il mobile marketing (es. Pay Per Click);4. Il search engine marketing (PPC);5. Il social media marketing;6. L'e-mail marketing;7. La search engine optimization (SEO);8. Le strategie di marketing;9. Le tecnologie web;
Livello EQF	5



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Area di attività n°5

Codice AdA	9999555
Denominazione AdA	Sviluppo dell'offerta
Descrizione della performance	Sviluppare offerte tecniche in grado di soddisfare i requisiti delle soluzioni per i clienti ed allineate con i prodotti/servizi e con la capacità di delivery delle organizzazioni. Personalizzare soluzioni in ambienti tecnici complessi e assicurare la fattibilità e validità tecnica dell'offerta al cliente.

Unità di competenza (associata alla area di attività n°5)

Codice unità di competenza	1170
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Comunicare l'efficienza energetica e gli aspetti correlati all'ambiente presenti nell'offerta2. Coordinare team multidisciplinari3. Costruire il framework per la documentazione d'offerta;4. Garantire che l'offerta soddisfi i requisiti di conformità5. Interpretare i termini e le condizioni della documentazione di un appalto6. Valutare i punti di forza e debolezza dei potenziali competitor
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. I differenti modelli di servizio (SaaS, PaaS, IaaS) e operativi (es. Cloud Computing)2. I fabbisogni del cliente, le tecniche di vendita e marketing delle aziende;3. I punti di vendita unici del prodotto/servizio;4. I requisiti legali;5. Le pratiche interne di business;
Livello EQF	6



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Area di attività n°6

Codice AdA	9999699
Denominazione AdA	Gestione dell'Informazione e della Conoscenza
Descrizione della performance	Identificare e gestire informazioni strutturate e non strutturate in relazione alle politiche sulla distribuzione dell'informazione.

Unità di competenza (associata alla area di attività n°6)

Codice unità di competenza	1314
Abilità	<ol style="list-style-type: none">1. Applicare metodi di data mining2. Formalizzare i requisiti del cliente;3. Garantire che la proprietà intellettuale (IPR) e le norme della privacy siano rispettate;4. Individuare fabbisogni di informazione di una struttura;5. Raccogliere ed analizzare data sets complessi6. Tradurre il funzionamento del business in informazione strutturata;
Conoscenze	<ol style="list-style-type: none">1. Gli strumenti e gli apparati applicabili per la memorizzazione ed il recupero dei dati;2. I metodi per analizzare le informazioni non strutturate e i processi di business;3. Le problematiche legate alla dimensione dei data sets (es. big data);4. Le problematiche relative ai dati non strutturati (es. data analytics).
Livello EQF	5