



**Avviso “Attività integrate per l’empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l’accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della “Green & Blue Economy” POR Sardegna FSE 2014-2020, Obiettivo Specifico 8.5 – Azione 8.5.5 LINEA B**

## DIGITAL MANAGEMENT ACADEMY

### CUP E77B16001140009

### CPL 1001031855GB160022

#### DESCRIZIONE:

Il progetto, articolato in due edizioni, comprende:

- Percorso formativo dal titolo “**Digital Media Manager**” finalizzato alla certificazione delle competenze della **durata di 400 ore** di attività formative teorico-pratiche ed e-learning;
- Servizi di **orientamento e accompagnamento** per l’inclusione lavorativa.

L’obiettivo primario del progetto formativo, attraverso un percorso teorico-pratico, è quello della qualificazione professionale e preparazione ad una attività lavorativa che consenta un rapido inserimento nel mondo del lavoro, in un settore innovativo e in continuo aggiornamento. Le attività programmate garantiscono lo sviluppo di competenze idonee a sfruttare gli innumerevoli vantaggi di un utilizzo consapevole della rete e della comunicazione digitale. Il Digital Media Manager saprà gestire gli aspetti fondamentali della promozione e commercializzazione online di un prodotto o servizio e sarà capace di accompagnare le organizzazioni nell’implementazione delle infrastrutture tecnologiche che consentano di raggiungere gli obiettivi di crescita auspicati

In particolare il corso garantisce lo sviluppo e la valorizzazione di competenze per il presidio dei diversi processi lavorativi legati a

- implementare diverse modalità di comunicazione in funzione dei linguaggi dei diversi social network;
- pianificare, creare e gestire campagne di social advertising e di SEM;
- sviluppare e gestire comunità online;
- progettare contenuti scritti, immagini e video adatti al tipo di azienda da promuovere e al media utilizzato per stimolare interesse, interazione e condivisione;
- definire i requisiti tecnologici, di immagine e funzionali per la vendita online di prodotti o servizi;
- utilizzare gli strumenti di analisi per misurare i risultati raggiunti;
- consultare i sistemi di *open data*;
- gestire le *digital PR* coinvolgendo gli *influencers* e gli editori online di riferimento;
- coinvolgere le figure professionali più adatte agli obiettivi da raggiungere

#### ARTICOLAZIONE DEL CORSO

N	MODULO	DURATA ORE
1	<b>Il piano di comunicazione digitale integrato</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Panorama sui Digital Media</i></li><li>• <i>Progettare il piano Media</i></li><li>• <i>Digital Display Advertising</i></li><li>• <i>Video Advertising</i></li><li>• <i>Search Engine Optimization (SEO)</i></li><li>• <i>Search Engine Marketing (SEM)</i></li><li>• <i>Direct e-marketing (DEM)</i></li><li>• <i>Affiliate Marketing</i></li><li>• <i>Mobile Marketing</i></li><li>• <i>Laboratorio per la certificazione Google AdWords</i></li></ul>	160
2	<b>Social Media Marketing &amp; Communication</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Web e Social listening - Digital Reputation Analysis</i></li><li>• <i>Fare marketing e comunicazione utilizzando in maniera efficace i Social Media</i></li></ul>	140

Per informazioni: [Tecnofor s.r.l.](http://Tecnofor s.r.l.)  
Via Nuoro, 72 ■ 09125 Cagliari  
Tel.: 070 6848722 ■ Fax: 070 6404299  
[www.tecnofor.it](http://www.tecnofor.it) ■ e-mail: [formazione@tecnofor.it](mailto:formazione@tecnofor.it)





REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA  
ASSESSORADU DE SU TRABALLU, FORMATZIONE PROFESSIONALE,  
COOPERAZIONE E SEGURANTZIA SOTZIALE  
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE,  
COOPERAZIONE E SICUREZZA SOC.



- *Dal social listening al "total engagement"*
- *La creazione e la diffusione dei contenuti*
- *La pianificazione dei contenuti: ottimizzazione, programmazione e gestione operativa del piano editoriale social*

#### **E-commerce: come vendere on line prodotti e servizi**

- |   |  |     |
|---|--|-----|
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La definizione della strategie di e-commerce</i></li> <li>• <i>Definizione degli obiettivi di e-business</i></li> <li>• <i>Aspetti legali correlati all'e-commerce</i></li> <li>• <i>Attività di promozione attraverso le mail e i Social Network</i></li> <li>• <i>Social Shopping</i></li> <li>• <i>Modelli di pagamento digitale</i></li> </ul> | 100 |
|---|--|-----|

**ORE TOTALI 400**

### **ESAME PER LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE**

#### **SERVIZI DI ORIENTAMENTO E ACCOMPAGNAMENTO PER L'INCLUSIONE LAVORATIVA**

- |   |  |           |
|---|--|-----------|
| 1 | <b>Orientamento individuale</b> - consulenza personalizzata dedicate al bilancio di competenze   | <b>16</b> |
| 2 | <b>Orientamento in gruppo</b> - Laboratorio in plenaria con l'obiettivo di contestualizzare il profilo professionale nel mercato del lavoro e calibrare gli strumenti per l'autopromozione                             | <b>25</b> |
| 3 | <b>Accompagnamento al lavoro</b> - percorso di gruppo indirizzato allo sviluppo di capacità di ricerca attiva del lavoro e di analisi delle opportunità che il mercato offre anche in termini di autoimprenditorialità | <b>25</b> |

#### **CERTIFICAZIONI PREVISTE**

##### **CERTIFICAZIONI PREVISTE:**

**ADA 721 e 722**  
relative al Profilo di qualificazione del **Tecnico del marketing di prodotti e servizi informatici** previsto da Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione

##### **721 - ANALISI DEI REQUISITI E DEL CONTESTO COMPETITIVO**

*Analizzare le possibili alternative organizzative e tecnologiche alla luce del posizionamento dell'azienda nel contesto competitivo e dell'evoluzione tecnologica del mondo Internet, per definire con il responsabile del progetto caratteristiche, obiettivi e risultati attesi della soluzione di e-business da sviluppare.*

##### **722 - DEFINIZIONE DEL PIANO DI MARKETING**

*Elaborare il piano di marketing con la definizione della strategia, delle azioni, dei risultati attesi e dei tempi previsti alla luce della situazione dei mercati di riferimento e delle caratteristiche dei prodotti e/o servizi da vendere on line.*

**Certificazioni Google**

**GOOGLE ADWORDS**

#### **DESTINATARI DEGLI INTERVENTI**

Soggetti inattivi, inoccupati, disoccupati (con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata), residenti o domiciliati in Sardegna, iscritti nelle liste dei Centri per l'Impiego,

#### **DOMANDA DI ISCRIZIONE**

I/le candidati/e per poter partecipare alla selezione dovranno far pervenire in busta chiusa la seguente documentazione:

1. Domanda di iscrizione
2. Curriculum vitae firmato con liberatoria per l'utilizzo dei dati personali ai sensi del D.LGS 196/2003
4. Fotocopia documento di identità in corso di validità e della tessera sanitaria

Per informazioni: [Tecnofor s.r.l.](http://Tecnofor s.r.l.)  
Via Nuoro, 72 ■ 09125 Cagliari  
Tel.: 070 6848722 ■ Fax: 070 6404299  
[www.tecnofor.it](http://www.tecnofor.it) ■ e-mail: [formazione@tecnofor.it](mailto:formazione@tecnofor.it)





UNIONE EUROPEA  
Fondo Sociale Europeo



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA  
ASSESSORADU DE SU TRABALLU, FORMATZIONE PROFESSIONALE,  
COOPERATZIONE E SEGURANTZIA SOTZIALE  
ASSESSORATO DEL LAVORO, FORMAZIONE PROFESSIONALE,  
COOPERAZIONE E SICUREZZA SOC.



### MODALITÀ DI SELEZIONE:

Qualora il numero di domande valide risultasse superiore al numero di posti disponibili si procederà alla selezione dei candidati tramite Prova scritta (test multidisciplinare), colloquio motivazionale e valutazione del Curriculum Vitae.

Nella fase di selezione e costituzione del gruppo classe sarà garantita una riserva di partecipazione, pari almeno al 45% dei partecipanti complessivi, ai candidati di sesso femminile.

La documentazione di iscrizione, redatta sul modulo Allegato 1 del presente Bando, potrà essere presentata esclusivamente secondo le seguenti modalità:

- Trasmessa con raccomandata A/R indirizzata a: Tecnofor srl – Via Nuoro, 72, 09125 Cagliari
- per posta elettronica certificata (P.E.C.): [tecnofor@pec.tecnofor.it](mailto:tecnofor@pec.tecnofor.it).
- a mano presso la sede di Tecnofor srl – Via Nuoro, 72 - Cagliari  
entro e non oltre il giorno **30/06/2017**

Per le **raccomandate NON farà fede il timbro postale**. Verranno escluse le domande pervenute senza il documento di identità valido allegato e quelle inviate con modalità differenti rispetto a quelle previste nel bando.

### FREQUENZA

La frequenza di tutte le attività progettuali previste è obbligatoria. È consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del monte ore complessivo. Per sostenere l'esame di certificazione delle competenze l'allievo non deve aver superato il 20% di assenze sull'ammontare delle ore complessive del corso e deve aver frequentato almeno il 80% di ciascun modulo formativo.

### SEDI FORMATIVE:

**IGLESIAS – 20 partecipanti**

**CAGLIARI – 20 partecipanti**

**La partecipazione è GRATUITA**

### INDENNITÀ

- **Indennità di viaggio**, quantificata rispetto al tempo medio di viaggio

**Ciascun partecipante avrà in dotazione gratuita un TABLET e tutti i materiali didattici.**