



## AVVISO PUBBLICO GREEN & BLUE ECONOMY

### PROGETTO "BLUE ECONOMY E PORTI TURISTICI" 2<sup>a</sup> Edizione

CUP E57B16000790009 CLP 1001031855GB160005

Il progetto è finanziato a valere sull'Avviso "Attività integrate per l'empowerment, la formazione professionale, la certificazione delle competenze, l'accompagnamento al lavoro, la promozione di nuova imprenditorialità, la mobilità transnazionale negli ambiti della Green & Blue Economy" LINEA 1 B "Percorsi di formazione professionale finalizzati al conseguimento di una certificazione di competenze e all'inserimento lavorativo" POR SARDEGNA FSE 2014-2020 - CCI 2014IT05SFOP021 - Asse Prioritario 1 – Occupazione

L'Uniform Servizi informa che **sono aperte le iscrizioni per la partecipazione gratuita ai percorsi formativi** previsti dal progetto "BLUE ECONOMY E PORTI TURISTICI" finanziato con Det. 41903/5528 del 16.12.2016

#### SINTESI PROGETTUALE

Il progetto "BLUE ECONOMY E PORTI TURISTICI", interviene in quel segmento del turismo legato alla nautica da diporto, pertanto si sviluppa nelle Aree di Specializzazione del Turismo e Beni Culturali e Ambientali e dell'ICT e prevede delle azioni integrate per agevolare lo sviluppo di competenze specifiche e per incrementare l'occupabilità dei partecipanti attraverso la realizzazione di **due edizioni del percorso formativo denominato "Promuovere e gestire le attività e i servizi del porto turistico" con la certificazione delle competenze ed Azioni di Orientamento e Accompagnamento al lavoro per favorire l'inserimento lavorativo.**

Il percorso si pone l'obiettivo di far acquisire ai discenti le competenze per poter realizzare azioni di promozione turistica dei servizi erogati all'interno di un porto turistico, diversificandole in relazione alle diverse tipologie di target ed individuando canali ed tempi di attuazione adeguati, nonché gestire l'erogazione dei servizi previsti del porto turistico, monitorando l'andamento delle diverse attività, verificandone la rispondenza rispetto a quanto pianificato ed individuando soluzioni adeguate in caso di problemi imprevisti.

#### DESTINATARI DEGLI INTERVENTI

Soggetti inattivi, inoccupati, disoccupati, con particolare riferimento ai disoccupati di lunga durata, **residenti o domiciliati in Sardegna**. Sono previsti, per ciascun percorso formativo, **20 partecipanti**, il **45%** dei posti sarà riservato alle donne, pari a 9 unità per ciascuna edizione.

#### REQUISITI D'ACCESSO

La maggiore età (18 anni compiuti), Diploma di scuola media Superiore e/o Laurea, conoscenza della Lingua Inglese Liv. A2.

#### DURATA E SEDI DI SVOLGIMENTO

Ogni edizione avrà la durata di **400 ore di cui n.350 ore di formazione teorico/pratica e n. 50 ore di alternanza** presso imprese del settore.

Le sedi formative:

**1° edizione - Cagliari - Via Malta 28 - 20 partecipanti;**

**2° edizione - Cagliari - Via Malta 28 - 20 partecipanti;**

#### FREQUENZA

La frequenza di tutte le attività progettuali previste è obbligatoria. È consentito un numero di ore di assenza, a qualsiasi titolo, pari al 20% del monte ore complessivo. **Per sostenere l'esame di certificazione delle competenze l'allievo non deve aver superato il 20% di assenze sull'ammontare delle ore complessive del corso e deve aver frequentato almeno l' 80% di ciascun modulo formativo.**

#### PERIODO DI SVOLGIMENTO E ORARIO CORSUALE

##### UNIFORM SERVIZI

P. Iva / C.F. 02371030921 - Piazza Irpinia n.1 - 09127 Cagliari - tel. 070 4525506 – fax 070 7344095

e-mail [uniform@uniformservizi.it](mailto:uniform@uniformservizi.it) - pec [uniformservizi@pec.it](mailto:uniformservizi@pec.it)

[www.uniformservizi.it](http://www.uniformservizi.it)



Le lezioni si svolgeranno dal lunedì al venerdì per un minimo di 5 ore al giorno, durante l'attività pratica e l'alternanza presso imprese del settore, si potrà arrivare sino a un massimo di 8 ore giornaliere.

### INDENNITÀ PREVISTE

Indennità di viaggio, se dovuta, quantificata rispetto al tempo medio di viaggio

Indennità sostitutiva mensa pari a € 8,00 COMPLESSIVE qualora si superassero le 6 ore giornaliere di presenza.

### CERTIFICAZIONI

I percorsi prevedono la certificazione di **2 UC -Unità di Competenza-** relative a due **AdA -Aree di Attività- del Profilo di Qualificazione cod. 58 "TECNICO DEI SERVIZI DI PORTO TURISTICO" LIVELLO EQF 4** del Repertorio Regionale dei Profili di Qualificazione della Regione Sardegna (RRPQ)

1. **Cod. AdA 25756: Promozione dei servizi del porto turistico UC 377**

2. **Cod. AdA 257562: Gestione delle attività e dei servizi del porto turistico UC 378**

**Il rilascio dei Certificati di Competenza**, secondo quanto previsto Det. 6545 del 16/12/2015 della Regione Autonoma della Sardegna, **sarà subordinato al superamento dell'esame di Certificazione delle competenze.** Per gli allievi che non dovessero sostenere l'esame finale o che dovessero interrompere il percorso è previsto il rilascio della Dichiarazione degli apprendimenti del percorso svolto.

### SELEZIONE

Si provvederà ad indire pubblica selezione dei candidati, nel rispetto dei principi generali volti a garantire parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza, qualora il numero delle domande pervenute, in regola con i requisiti previsti, superasse il numero dei posti disponibili previsti per il corso.

**L'avviso di selezione con l'indicazione della sede, del giorno e dell'ora, sarà pubblicato sul sito [www.uniformservizi.it](http://www.uniformservizi.it)**

Tutti i candidati idonei verranno inoltre avvisati attraverso comunicazione mail e/o telefonica. I candidati assenti alla selezione saranno considerati rinunciatari. Non verranno inviate comunicazioni scritte presso il domicilio, pertanto, sarà cura esclusiva dei candidati controllare puntualmente il sito dell'Agenzia oppure informarsi personalmente presso la sede dell'UNIFORM.

### PROCEDURE SELETTIVE

La selezione avverrà secondo le seguenti modalità:

Somministrazione di un **Test multidisciplinare – psicoattitudinale** per la rilevazione delle competenze in entrata contenente n.50 domande, suddiviso in quattro parti:

- La 1° parte per valutare il possesso di nozioni di cultura generale al fine di rilevare le competenze di base in entrata dell'allievo;
- La 2° parte per verificare le conoscenze di base tecnico professionali sulle discipline che verranno trattate nel percorso formativo tali da valutare le competenze in entrata e l'attitudine alla professione;
- La 3° parte mirata a valutare le funzioni cognitive, ovvero le diverse abilità di ragionamento verbale, numerico, astratto e spaziale;
- La 4° parte volta ad accertare un livello di conoscenza della lingua inglese, pari almeno **Liv.A2**.

Criteri di valutazione Test:

Il test suddiviso nelle parti esposte, sarà corretto attribuendo lo stesso punteggio per ogni risposta esatta pari a 2/100 per ciascuna risposta esatta e 0/100 per ciascuna risposta inesatta e non data. Votazione massima raggiungibile 100/100.

**Saranno ammessi ai percorsi i primi 20 candidati della graduatoria finale di ogni singola edizione.** In caso di parità di punteggio, all'ultimo posto della graduatoria, verrà data priorità al candidato con maggiore età anagrafica. Come previsto dall'Avviso, sarà garantita una riserva di partecipazione alle donne pari al 45% degli allievi previsti.

### OBIETTIVI SPECIFICI DEL PERCORSO FORMATIVO

#### UNIFORM SERVIZI

P. Iva / C.F. 02371030921 - Piazza Irpinia n.1 - 09127 Cagliari - tel. 070 4525506 – fax 070 7344095

e-mail [uniform@uniformservizi.it](mailto:uniform@uniformservizi.it) - pec [uniformservizi@pec.it](mailto:uniformservizi@pec.it)

[www.uniformservizi.it](http://www.uniformservizi.it)



Obiettivo specifico dell'attività formativa è garantire ai partecipanti l'acquisizione di competenze mirate che favoriscano il loro inserimento professionale nelle società pubbliche e private che gestiscono Porti Turistici/Marine, pertanto è necessario che gli allievi alla fine del percorso siano in grado di:

- Programmare e coordinare attività promozionali e pubblicitari;
- Definire strategie per fidelizzare i rapporti con i consumatori (marketing e customer care);
- Interpretare motivazioni, gusti e comportamenti dei consumatori, delineando le propensioni all'acquisto a fini previsionali;
- Utilizzare strategie di marketing per la promozione integrata del porto turistico e dell'offerta turistica;
- Identificare sulla base dell'offerta da promuovere i luoghi e gli eventi promozionali per i quali organizzare azioni o prodotti finalizzati alla valorizzazione delle specificità del territorio;
- Supportare la formazione di reti tra istituzioni, enti, soggetti economici e imprenditoriali per la progettazione e la realizzazione delle attività promozionali;
- Utilizzare metodi di previsione meteorologica a breve e medio termine al fine di garantire la sicurezza della navigazione e delle manovre in porto;
- Gestire gli adempimenti amministrativi connessi ai servizi ed alle attività del porto;
- Utilizzare software specifici per il monitoraggio e controllo delle attività;
- Gestire in maniera efficace e tempestiva la comunicazione con le Autorità preposte.

### DISCIPLINE DEL PERCORSO FORMATIVO

Accoglienza al cliente e customer satisfaction ore 40; Principali metodologie della ricerca di mercato ore 20; Elementi di diritto commerciale ore 20; Elementi di marketing ore 40; Tecniche di promozione turistica ore 50; Lingua inglese livello base Standard Maritime Vocabulary ore 100; Organizzazione pianificazione e adempimenti amministrativi delle attività e di servizi portuali ore 40; Software per la pianificazione ed il monitoraggio delle attività portuali ore 30; Meteorologia nautica ore 10; Alternanza/Stage ore 50.

### ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO

Al termine delle attività formative, verranno attivate delle misure di orientamento e di accompagnamento, totalmente gratuite, all'inserimento lavorativo che prevedono le seguenti attività:

- Lo scouting delle opportunità occupazionali rilevate attraverso l'analisi dei fabbisogni formativi;
- La codifica delle richieste di lavoro rilevate;
- La promozione dei profili, delle competenze e delle professionalità dei partecipanti presso il sistema imprenditoriale;
- L'assistenza nella presentazione della candidatura: curriculum vitae europeo, lettera di presentazione, preparazione al colloquio di lavoro etc..;
- L'assistenza nell'individuazione della tipologia contrattuale più funzionale al fabbisogno manifestato;
- L'accompagnamento del partecipante nella prima fase di inserimento lavorativo.

### PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

I soggetti in possesso dei requisiti dovranno compilare la domanda di partecipazione, utilizzando il format presente sul sito [www.uniformservizi.it](http://www.uniformservizi.it). La domanda di partecipazione dovrà essere corredata da tutta la documentazione richiesta nel modulo. **La domanda di iscrizione dovrà PERVENIRE ENTRO E NON OLTRE IL GIORNO 20 DICEMBRE 2017 per raccomandata A/R o consegnata a mano all'indirizzo **UNIFORM SERVIZI – Piazza Irpinia n.1 - 09127 CAGLIARI****

Se entro la data di scadenza sopra indicata il soggetto proponente non dovesse raggiungere il numero minimo di allievi previsto, il termine di scadenza potrà essere prorogato previa autorizzazione RAS. In questo caso, la comunicazione verrà data direttamente sul sito [www.uniformservizi.it](http://www.uniformservizi.it)

**Tutta la modulistica inerente i corsi compresa la domanda di iscrizione è reperibile sul sito [www.uniformservizi.it](http://www.uniformservizi.it) e/o presso Uniform Servizi P.zza Irpinia n.1 Cagliari, tel. 070 4525506, e-mail [uniform@uniformservizi.it](mailto:uniform@uniformservizi.it)**

***Verranno accettate le domande di iscrizione ricevute entro il 20/12/2017, non farà riferimento il timbro postale.***

#### UNIFORM SERVIZI

P. Iva / C.F. 02371030921 - Piazza Irpinia n.1 - 09127 Cagliari - tel. 070 4525506 – fax 070 7344095

e-mail [uniform@uniformservizi.it](mailto:uniform@uniformservizi.it) - pec [uniformservizi@pec.it](mailto:uniformservizi@pec.it)

[www.uniformservizi.it](http://www.uniformservizi.it)