

Allegato 6 – Piano di azione



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione
Giovane
Fondo Sociale Europeo



*Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali*



REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
agenzia regionale pro su traballu
agenzia regionale per il lavoro



AVVISO PUBBLICO PER L'ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI DI CUI ALLA SCHEDA 8 DEL PAR DI GARANZIA GIOVANI

PERCORSI DI MOBILITA' PROFESSIONALE INTERREGIONALE E TRANSNAZIONALE



PIANO DI AZIONE

Linee strategiche di intervento per l'attuazione di percorsi di mobilità professionale interregionale e transnazionale

a) Presentazione dell'ente (min 15 - max 30 righe)

La New Training School S.r.l. nata nel 2012 come "Agenzia Formativa", promuove corsi professionali rivolti a soddisfare la richiesta del mondo produttivo, a livello territoriale, di competenze specializzate. Accreditata dalla Regione Autonoma della Sardegna -Assessorato del Lavoro, Formazione, Cooperazione e Sicurezza Sociale- come "Agenzia Formativa è abilitata a proporre e realizzare attività di formazione professionale". La New Training School pianifica, progetta e organizza corsi riconosciuti dalla Regione Autonoma della Sardegna i quali prevedono, al superamento degli esami finali, il rilascio di una qualifica professionale. Dal 2013 ad oggi, insieme all'Agenzia Formativa Trasversale Consulting S.n.c. di Igino Conti & C. progetta, promuove ed attua molteplici percorsi formativi, corsi obbligatori sulla sicurezza sul lavoro finanziati dal fondo paritetico FonARCom e corsi inseriti nel Catalogo Unico del Programma Garanzia Giovani in Sardegna.

Nel 15/10/2013 la New Training School si accredita alla Regione Autonoma della Sardegna come Agenzia per il Lavoro per lo svolgimento dei Servizi per il Lavoro.

L'Agenzia per il Lavoro è iscritta nell'elenco degli "Youth Corner" informativi, punto di accoglienza, per conoscere i servizi e le misure attive del programma Garanzia Giovani.

Nell'ambito dell'attuazione della misura Accompagnamento al lavoro, prevista dal Piano di Attuazione Regionale della Garanzia Giovani Sardegna, offre il servizio di Tutoring e Job coaching che consiste principalmente:

- nella definizione del piano strategico di ricerca attiva del lavoro;
- nell'assistenza del giovane nella presentazione della candidatura;
- nella ricerca e segnalazione dei posti di lavoro disponibili e visite presso le aziende;
- nella valutazione dei profili professionali ricercati dalle aziende per la formulazione di un giudizio di congruità e candidabilità del giovane;
- nel matching tra l'elenco delle domande di lavoro pubblicate nella Borsa Regionale del Lavoro ed il curriculum vitae del Giovane;
- nella preparazione del Giovane al colloquio di selezione.

b) Presentazione della strategia attraverso la quale si intende realizzare la Misura:

La Misura ha l'obiettivo principale di offrire un'opportunità di lavoro ai giovani che intendono migliorare la conoscenza di una lingua straniera o accrescere il proprio profilo attraverso un'esperienza personale e professionale al di fuori del territorio regionale. La strategia da mettere in atto consiste nel supportare l'utente nel percorso di mobilità valorizzandone le competenze professionali e trasversali e rafforzando la motivazione a intraprendere un percorso lavorativo con chiaro sbocco professionale. Gli interventi relativi alla Misura prevedono adeguate attività di scouting delle opportunità di lavoro in ogni settore di interesse, accompagnamento e supporto al giovane nella ricerca attiva del lavoro e attività volte a favorire un più facile inserimento lavorativo preparandolo al colloquio di lavoro. L'obiettivo è quello di far entrare in contatto i giovani con realtà lavorative adeguate alle loro caratteristiche e in grado di garantire maggiori opportunità professionali. In particolare, le prime fasi dell'intervento consistono nell'individuare attentamente i fabbisogni professionali delle aziende, grazie anche ai contatti con alcuni partner già individuati; verificare che il profilo professionale del giovane risponda ai requisiti richiesti dalle imprese o

ricercare l'azienda per l'inserimento lavorativo. Successivamente si procede alla preparazione dei potenziali candidati all'accompagnamento al lavoro attraverso attività di tutoring e job coaching in fase di preselezione e a favorire l'incrocio domanda/offerta di lavoro tra i giovani sardi e le aziende informando sulla tipologia contrattuale più funzionale a entrambe le parti.

Il percorso di facilitazione all'inserimento lavorativo è personalizzato in base alle esigenze aziendali e alle competenze, abilità e caratteristiche tecnico-professionali del giovane, grazie alle esperienze maturate dalla nostra Agenzia per i Servizi al Lavoro nell'ambito di interventi che hanno consentito di accumulare nel tempo know-how specialistico coerente con gli obiettivi e le strategie del piano Garanzia Giovani. L'attuazione della Misura prevede una forte azione di informazione e sensibilizzazione del target giovanile, il coinvolgimento di una pluralità di soggetti e di risorse professionali capaci di operare in sinergia e di intervenire in tutte le situazioni.

Opportuno fin da subito comprendere il potenziale del giovane per poter mettere a fuoco le proprie attitudini e capacità, in quanto è un fondamentale strumento per la pianificazione della carriera, valorizzazione e motivazione del giovane. Si procede ad analizzare le preoccupazioni, le motivazioni e a comprendere le forze che potranno far leva al buon esito dei servizi svolti dagli operatori dell'Organismo per mettere in relazione il mondo dei giovani con quello del lavoro e comprendere le dinamiche occupazionali del mercato di riferimento. Bisogna favorire il "saper essere" professionale attraverso la socializzazione al lavoro e il potenziamento di soft skills ovvero delle competenze trasversali, non specifiche rispetto a particolari profili professionali ma attenti alle capacità del giovane di collocarsi in nuovi contesti sociali, professionali e formativi.

È fondamentale, quindi, una buona campagna comunicativa dell'iniziativa alle istituzioni interessate e ai giovani per stimolarli a iscriversi al programma Garanzia Giovani e in particolare all'utilizzazione dei Servizi per il Lavoro per la ricerca attiva di un'occupazione lavorativa nel territorio nazionale e internazionale.

La strategia di promozione e comunicazione si basa sul marketing relazionale, per poter creare, mantenere e migliorare nel tempo le relazioni con le aziende e i giovani e, poter stabilire flussi di informazioni che permettano di posizionarci sul territorio nazionale e internazionale. Gli stakeholders saranno coinvolti nella costruzione stessa del servizio, attraverso l'analisi dei loro bisogni, attese e desideri, in modo da poter offrire risposte mirate, personalizzando le proposte per ogni singolo profilo dell'utente. In questo modo, la messa in opera del servizio diventa un processo "a rete", nel quale tutti gli attori coinvolti sono chiamati a svolgere un ruolo paritario, i rapporti che si costruiranno saranno basati sulla trasparenza e fiducia reciproca. Tale strategia competitiva, per essere efficace, dovrà rendere il servizio un elemento unico e distintivo; avere agli occhi degli stakeholders di riferimento un valore superiore; essere difendibile a medio e lungo termine.

L'attività di scouting delle opportunità di lavoro consiste nella mappatura delle aziende secondo il settore economico in cui operano, procedendo con un'analisi dettagliata delle realtà aziendali presenti sul territorio nazionale e internazionale per tracciare quelle imprese che necessitano di nuova forza lavoro e creando un profilo delle competenze aziendali richieste in base alla propria organizzazione interna.

Più nello specifico, le principali fasi di definizione di tale processo comprenderanno:

- la mappatura e l'analisi delle aziende (forma giuridica, settore economico di appartenenza, localizzazione della sede legale e delle sedi operative nel territorio, contesto aziendale e organizzativo);
- l'individuazione degli attori coinvolti: imprenditore/i, direttore risorse umane, amministratore (a seconda della forma giuridica d'impresa) e delle aggregazioni organizzative di appartenenza (reparti, uffici, divisioni, ecc.);
- l'individuazione delle principali attività richieste dai processi e relativi output/obiettivi dell'unità organizzativa in cui si collocherà il giovane preso in carico;
- l'identificazione delle competenze peculiari dell'azienda apprese dal materiale on line o da

interviste telefoniche ecc.;

- la rilevazione dei livelli di responsabilità e di riporto delle varie posizioni/ruoli come da organigramma;
- la definizione delle competenze, conoscenze ed abilità ottimali/ideali richieste per la posizione da ricoprire con lo scopo di poter definire la figura professionale ricercata.

Tutte le informazioni che scaturiscono dal processo di Scouting saranno rielaborate e inserite all'interno di un database che accoglie ogni scheda impresa completa di profilo aziendale e di tutti i dati attinenti le posizioni di lavoro disponibili e i profili dei giovani ricercati. Una volta creato il database si potrà dare avvio alle azioni di assistenza collocando i giovani idonei. La base per una gestione corretta e flessibile delle informazioni attinenti la ricerca di un candidato ideale per ricoprire la posizione lavorativa richiesta dal datore di lavoro, consiste nel comprendere il modello aziendale già presente o che si vorrà creare all'interno dell'impresa. Nello specifico, è necessario individuare le competenze richieste, capire e descrivere i ruoli organizzativi al fine di garantire la realizzazione delle performance attese e degli obiettivi di business pianificati analizzandone i principali processi aziendali, le modalità operative, i valori e la cultura organizzativa.

Gli interventi sono finalizzati all'analisi delle esigenze organizzative per comprendere il profilo professionale da ricercare e cioè la job description (descrizione analitica della posizione in termini di finalità, mansioni da svolgere, responsabilità, relazioni gerarchiche ecc.) e la person specification (descrizione delle caratteristiche minime e requisiti fondamentali che il giovane deve possedere). Si procede, inoltre, a scegliere la metodologia di ricerca più opportuna che avverrà attraverso l'utilizzo di diversi canali quali:

- internet – ricerca costante nei portali dedicati alle ricerca di personale in cui i datori di lavoro pubblicano le proprie offerte di lavoro quali bakeca.it, subito.it, lavoroannunci.it, ebayannunci.it, theitaliancommunity.co.uk, viviallestero.com, totaljobs.com, cliclavoro, ecc;
- aziende di somministrazione – stretta collaborazione con le agenzie partner locate in Toscana e Inghilterra;
- consultazione del Portale Europeo Della Mobilità Professionale EURES;
- siti internet aziendali – sezioni apposite quali “ricerca candidati/lavora con noi” per comprendere se sono presenti selezioni aperte;
- telemarketing e Networking.

La fase di selezione prevede lo screening dei cv dei giovani utenti, la verifica dei requisiti richiesti, delle competenze tecniche e comportamentali e della motivazione a intraprendere il percorso di mobilità, colloqui individuali, di gruppo e linguistici (su candidati idonei). Successivamente si elaborerà un dossier delle candidature, si presenterà alle aziende una short list dei candidati idonei con relativi cv al fine di favorire la mobilità lavorativa interregionale e transnazionale. A seguito dell'inserimento si procede al monitoraggio e alla raccolta dei dati al fine di inviare tutte le informazioni e la documentazione utili per monitorare e portare a termine la Misura.

Il servizio offerto all'utente ha come prima finalità un orientamento ai meccanismi del mercato del lavoro, volto a verificare se l'obiettivo e il progetto individuale risultino coerenti con le caratteristiche del contesto lavorativo territoriale. La seconda finalità del servizio consiste nel trasmettere al destinatario tecniche efficaci di ricerca attiva per potenziare le abilità di valutazione e gestione autonoma e consapevole del proprio percorso di studi o delle esperienze lavorative.

Spesso occorre sollecitare l'utente (attività di coaching), comprendere la sua maturazione, svilupparne l'autonomia decisionale, renderlo consapevole, supportando il soggetto nella scelta e nella presa di decisione senza sostituirsi a lui, ma assistendolo nella esplicitazione delle proprie aspirazioni, dei propri interessi prevalenti, delle capacità personali e dei propri limiti rispetto alle scelte espresse e nella gestione del percorso condiviso con l'operatore specialistico.

Il processo di erogazione del servizio si rifà a un approccio secondo il quale una corretta progettualità di vita professionale si fonda sulle capacità del soggetto di riconoscere e valutare le

proprie caratteristiche personali, i propri desideri, le aspirazioni e di saperle connettere alle opportunità e ai vincoli della realtà esterna per garantire una scelta ottimale.

In definitiva il servizio di Tutoring e Job coaching consiste:

- nella predisposizione del curriculum vitae europeo in lingua italiana e altre lingue estere e della lettera di presentazione che valorizzi le caratteristiche dell'utente per poter "vendere" il profilo nel modo migliore. Tale documento redatto congiuntamente con il destinatario serve per poter acquisire consapevolezza della personale preparazione professionale oltre che delle skills e delle competenze acquisite nel corso della carriera formativa e lavorativa;
- la raccolta e diffusione del curriculum vitae;
- la ricerca e segnalazione delle vacancies;
- la gestione diretta del contatto;
- la definizione del piano strategico di ricerca attiva del lavoro;
- la preparazione del giovane al colloquio di selezione con simulazioni e test;
- l'informazione al giovane sulle diverse forme giuridiche contrattuali presenti nell'Unione Europea (contratto a tempo indeterminato e determinato, contratto di apprendistato di I,II e III livello, contratto di somministrazione);
- la valutazione dei profili professionali ricercati dalle aziende per la formulazione di un giudizio di congruità e di candidabilità del giovane.

Il servizio prevede anche l'accompagnamento dei giovani nelle fasi di selezione, preparandoli ad affrontare colloqui in azienda attraverso la conoscenza delle tecniche di colloquio di selezione e degli strumenti di comunicazione efficaci e verificando congiuntamente gli esiti conseguiti.

Nel caso in cui il giovane si attivi in maniera autonoma per la ricerca di un posto di lavoro, gli interventi della Misura si limitano a raccogliere e fornire all'Agenzia regionale per il lavoro tutte le informazioni utili per la conclusione del procedimento e l'erogazione delle indennità di rimborso secondo i parametri stabiliti dall'Avviso pubblico.

1. eventuale esperienza posseduta nel campo dell'inserimento lavorativo in mobilità geografica interregionale e transnazionale e contatti con imprese/enti/organizzazioni in Italia e all'estero attivabili per l'inserimento professionale dei giovani destinatari;

Le imprese con cui collaborare ai fini di un inserimento lavorativo degli utenti sono:

- ESR Europe Ltd - Agenzia per il lavoro - Whirley Rd, Macclesfield SK10 3JL, Regno Unito
- IGEA Srl –Agenzia per il Lavoro- Via delle Terme, 4 - 53100 Siena

2. specifico ambito geografico e/o professionale di inserimento lavorativo (solo se individuati a priori);

A livello internazionale, la ricerca di potenziali candidati è rivolta al settore socio-assistenziale del Regno Unito, in Inghilterra; a livello nazionale, al settore sanitario e dell'assistenza domiciliare e infermieristica In Toscana.

3. modalità di comunicazione delle attività legate alla attuazione delle Misura a favore dei giovani (tempi e canali che si intende utilizzare);

I principali strumenti per le attività d'informazione, pubblicità e sensibilizzazione da utilizzare sono:

- direct marketing attraverso cui si comunica direttamente con gli utenti consentendo di raggiungere il target definito, con azioni mirate che utilizzino una serie di strumenti interattivi con l'obiettivo di informare e sensibilizzare gli utenti rispetto al servizio offerto. Le attività di comunicazione a scopo informativo e divulgativo sono svolte tramite contatto diretto presso lo sportello per il lavoro e tramite contatto telefonico e email;
- sito Internet dedicato per diffondere le informazioni e le notizie di carattere istituzionale sulle attività da realizzare per l'attuazione della Misura e degli altri strumenti di programmazione economica, mettendo on line la documentazione di supporto, gli indirizzi utili, i link istituzionali, la modulistica, la legislazione di riferimento, i decreti e le circolari utili, gli esiti del monitoraggio e le FAQ;
- networking tramite il Social Network Facebook, campagne pubblicitarie ed eventi indirizzati esclusivamente agli utenti con le caratteristiche dei Neet.

Le principali forme di pubblicità che saranno utilizzate dall'organismo sono due:

- la pubblicità d'immagine ossia la comunicazione pubblicitaria basata sul servizio, il cui obiettivo è la modifica dell'atteggiamento dei giovani nella ricerca di una posizione lavorativa al di fuori del contesto regionale;
- la pubblicità interattiva in quanto il messaggio sarà personalizzato e tenderà a stimolare una risposta attiva dei giovani coinvolti per costruire una relazione con gli stessi.

Tutti i mezzi di comunicazione che saranno utilizzati dovranno garantire non solo chiarezza e inequivocabilità nelle informazioni presentate, ma anche la presenza di diversi elementi obbligatori tra cui i destinatari dei servizi erogati, le modalità di attuazione della Misura di "Mobilità professionale interregionale e transazionale", sede e orari di ricevimento dell'Agenzia, recapiti telefonici e telematici, loghi obbligatori identificativi ed ogni altro elemento utile ai fini della trasparenza delle informazioni.

4. modalità di presa in carico dei giovani;

La strategia operativa messa in atto a favore dei giovani presi in carico dall'Agenzia prevede attività di Tutoring e Job Coaching per l'inserimento nel mercato del lavoro nel territorio di riferimento grazie alla creazione di una rete di imprese che ricercano risorse umane da inserire nel proprio organico.

Le azioni di tutoring accompagnano l'utente fruitore del servizio nell'esplorazione dell'ambiente di lavoro riconoscendo le sue conoscenze sociali attive e quelle che concretamente potrebbero fornirgli un'utile contatto di lavoro valutando le conoscenze potenzialmente utili.

È importante considerare quale tipo di ambiente lavorativo permetta al giovane di esprimersi al meglio, di sentirsi più a suo agio e possa far emergere le sue parti migliori; in tal senso, nel percorso di orientamento tali componenti vengono analizzati e integrati nel disegno dell'obiettivo professionale.

Il primo passo consiste nella conoscenza dell'utente con una prima verifica della condizione personale e lettura del Pai (se in possesso) per comprendere la fascia di svantaggio o rimando al Csl. Successivamente seguirà una fase propedeutica di accoglienza e di analisi della domanda, in considerazione della criticità dell'utente in questione. Prima di proporre azioni di promozione nella rete delle aziende finalizzate all'inserimento lavorativo è molto probabile che sarà messa in atto un'azione specialistica di orientamento di secondo livello attinente alla creazione del bilancio delle competenze finalizzata ad esplorare in maniera più approfondita l'esperienza di vita del soggetto. Questa pratica si configura come un percorso a sostegno dell'inserimento lavorativo in un contesto organizzativo e culturale diverso da quello regionale attraverso la personalizzazione del progetto professionale. L'essenza della pratica di bilancio si fonda sulla nozione di competenza, con riferimento al valore delle esperienze professionali, al riconoscimento soggettivo (e oggettivo) e alla trasferibilità in esperienze/contesti diversi e nuovi.

In generale l'orientamento risponde al bisogno di riflettere sulla propria esperienza per progettarne cambiamenti e/o sviluppi futuri e richiede una motivazione personale a mettersi in gioco in modo aperto e critico, anche in contesti nuovi; la disponibilità ad attivare un processo che non può essere strutturato in tempi rigidi e predefiniti; la presenza di condizioni oggettive favorevoli.

In particolare, i servizi rivolti a chi necessita di affinare, perfezionare e potenziare gli strumenti e le strategie di approccio al mercato del lavoro sono:

- consulenza e supporto nella redazione del curriculum vitae europeo e della lettera di presentazione efficace che valorizzino conoscenze, abilità e caratteristiche dell'utente come punti di forza;
- raccolta e diffusione del curriculum vitae;
- verifica delle capacità linguistiche;
- informazione sui canali di ricerca delle opportunità lavorative;
- accesso agli strumenti di promozione delle ricerche (bacheche web, bacheche job placement...);
- possibilità di autocandidarsi con l'utilizzo di differenti modalità (e-mail, siti web);
- accesso alle opportunità di lavoro rispondenti alle caratteristiche personali e capacità professionali del giovane preso in carico, attraverso la gestione diretta del contatto;
- supporto nel processo di comprensione della richiesta e nel processo di valutazione del possesso dei requisiti e competenze richiesti;
- valutazione della motivazione al trasferimento e della competenza linguistica;
- possibilità di pro-attivazione della candidatura sul territorio nazionale/internazionale;
- informazioni sui fabbisogni della domanda e sui settori in crescita in determinate zone geografiche;
- preparazione del giovane al colloquio di selezione con simulazioni e test;
- informazione sulle diverse forme giuridiche contrattuali e sulla normativa attuale del lavoro in ambito nazionale e internazionale.

La presa in carico e la gestione del giovane è garantita in maniera continuativa e coordinata per tutto il periodo di attuazione della Misura.

5. eventuali servizi di supporto all'estero a favore dei giovani in mobilità:

benefici offerti dal partner ESR Europe Ltd:

- vitto e alloggio inclusi e/o in affitto;
- ferie pagate;
- training speciale a Londra con alloggio pagato;
- opportunità di ottenere una qualifica nazionale nel settore Health and Social Care;
- possibilità di crescere all'interno dell'azienda;
- viaggio dall'Italia rimborsato dopo 6 mesi di lavoro;
- macchina e cellulare;
- corsi di inglese gratuiti;
- lezioni di scuola guida gratuiti.

6. ruolo dei partner (se presenti) nella realizzazione delle attività:

I partner individuati per l'attuazione della Misura sono:

- ESR Europe Ltd: agenzia per il lavoro che si occupa della selezione del personale a lungo termine nelle tre case di cura della "Cleeve Hill Nursing Home" sita in Cheltenham-Gloucestershire per la mansione di assistente domiciliare (Community Care) e badante (Live in Care). Il partner si occupa di favorire il percorso di mobilità transnazionale

fornendo alloggio per i primi 12 mesi, formazione completa iniziale, programmi di training on the job e tutti quei servizi utili per l'inserimento lavorativo tra cui corsi di inglese, aiuto nella guida a sinistra, possibilità di sviluppo della carriera. L'Agenzia si occupa inoltre della selezione di assistente alla cura personale (Live In) per case di cura site in Sevenoaks-South London per assistenza a paralizzati, favorisce la realizzazione delle attività erogando numerosi benefici ai giovani tra cui vitto e alloggio, percorsi di training, opportunità di ottenere una qualifica nazionale nel settore Health and Social Care.

- IGEA Srl: Agenzia per il Lavoro sita a Siena attiva nel settore sanitario in generale e nel welfare dell'assistenza domiciliare e infermieristica in particolare, offrendo un servizio alle famiglie di anziani, malati e disabili. IGEA organizza ed eroga corsi di formazione totalmente gratuiti per i lavoratori e personalizzabili a seconda delle esigenze sia delle strutture sanitarie che delle famiglie attraverso la propria agenzia formativa ITA-JOB. I corsi sono mirati a qualificare le professionalità della cura e assistenza alla persona, attraverso percorsi specifici per formare figure professionali utili al settore quali assistenti geriatrici, assistenti familiari, tutor familiari, assistenza all'infanzia disabile.

Le attività da realizzare insieme a entrambi i partner individuati riguardano la ricezione delle offerte di lavoro, l'individuazione del profilo professionale richiesto al candidato, l'invio dei cv rispondenti alle esigenze manifestate, la gestione diretta dei contatti tra agenzia e candidato, l'accompagnamento all'inserimento lavorativo. Tutti i contatti con i partner avvengono tramite mezzo telefonico e email.

7. risorse professionali interne impegnate nella attuazione della Misura.

Le risorse interne impegnate nell'erogazione della Misura sono gli esperti dell'Agenzia per il Lavoro che svolgono il ruolo di operatori specialistici per il Mercato del Lavoro.

Firma del dichiarante

(Legale Rappresentante/Procuratore Speciale)

