

Allegato 6 – Piano di attuazione



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione
Giovanile
Fondo Sociale Europeo



*Ministero del Lavoro
e delle Politiche Sociali*



REGIONE AUTONOMA DI SARDEGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA
agenzia regionale per il lavoro
agenzia regionale per il lavoro



AVVISO PUBBLICO PER L'ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI DI CUI ALLA SCHEDA 8 DEL PAR DI GARANZIA GIOVANI PERCORSI DI MOBILITA' PROFESSIONALE INTERREGIONALE E TRANSNAZIONALE

PIANO DI ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI

ORGANISMO CAPOFILA

IFOLD



Linee strategiche di intervento per l'attuazione di percorsi di mobilità professionale interregionale e transnazionale

- Presentazione dell'ente (min 14 - max 28 righe)

L'IFOLD è un ente di formazione e ricerca certificato UNI EN ISO 9001:2008, attivo in Sardegna da 29 anni, con 10 sedi accreditate distribuite su tutto il territorio regionale. Nel corso degli anni, l'Ente ha progettato e gestito corsi di formazione di base, post-diploma, post laurea, i corsi IFTS, la formazione dei formatori e l'aggiornamento degli insegnanti, i corsi a Catalogo per i beneficiari degli ammortizzatori sociali in deroga, i corsi di Alta Formazione inseriti nel Catalogo interregionale dell'Alta Formazione. Ha inoltre curato e gestito progetti europei, corsi di formazione autofinanziati, corsi per la formazione sanitaria, ottenendo dall'Agenas l'accreditamento come Provider ECM per la Formazione Continua in Medicina; promosso l'imprenditorialità femminile; elaborato studi e ricerche in diversi settori, in particolare sul mercato del lavoro e delle professioni; organizzato convegni, incontri, seminari sull'istruzione, orientamento e formazione; promosso eventi culturali in ambito letterario, filosofico e politica delle donne. L'Ifold è accreditato dalla Regione Sardegna per lo svolgimento dei Servizi per il Lavoro e per l'erogazione di corsi sulla Sicurezza sul Lavoro.

PRESENTAZIONE DELLA STRATEGIA ATTRAVERSO LA QUALE SI INTENDE REALIZZARE LA MISURA:

1. eventuale esperienza posseduta nel campo dell'inserimento lavorativo in mobilità geografica interregionale e transnazionale e contatti con imprese/enti/organizzazioni in Italia e all'estero attivabili per l'inserimento professionale dei giovani destinatari;

L'Ente ha maturato notevole esperienza nella progettazione ed erogazione di servizi di supporto alla formazione e allo sviluppo d'impresa, nonché nella costruzione di partenariati a livello interregionale e transnazionale ormai consolidati e dunque affidabili dal punto di vista operativo..

Di rilievo, in tale frangente, la progettazione del programma Maistru Torra, vinto nel 2013 e finalizzato a favorire la mobilità interregionale e transnazionale delle persone e dei lavoratori come strumento di miglioramento della qualità del lavoro e delle prospettive occupazionali attraverso una Rete di partner per l'incontro domanda/offerta e l'organizzazione e gestione delle work experiences. Merita menzione, inoltre, il programma Parnaso, realizzato nel 2006-2009, attraverso cui sono stati attivati n° 970 stage di un mese ciascuno, in diverse regioni italiane per altrettanti operatori di musei locali della Sardegna. Tali esperienze hanno rappresentato per gli allievi dei corsi di qualificazione e riqualificazione un importante momento di scambio e acquisizione di nuove competenze dando vita, inoltre, a Reti di collaborazione con musei veneti ed umbri che si sono concretizzate nella partecipazione alle nuove gare d'appalto per la gestione di musei locali, ad oggi attivi. L'esito positivo di tali azioni pregresse, costituisce pertanto il presupposto per l'attivazione di nuovi progetti di mobilità interregionale e transnazionale.

2. specifico ambito geografico e/o professionale di inserimento lavorativo (solo se individuati a priori);

Nell'ambito di tale Misura l'IFOLD, in seguito ad un'analisi del contesto economico, fa propri in questo progetto gli obiettivi in materia di sviluppo e di riforma del lavoro espressi dagli strumenti programmatici della Comunità Europea, recepiti nei documenti di programmazione nazionale e regionale e propone azioni di mobilità interregionale e transnazionale, preferibilmente nei settori economici del turismo sostenibile ambientale-culturale, energie rinnovabili, biotecnologie, agroalimentare, sanitario.

Si ritiene che la scelta di tali settori possa avere un impatto positivo in termini di spendibilità dell'esperienza, innovazione, crescita culturale e personale dei partecipanti. Inoltre, tale decisione s'inserisce con coerenza nella strategia dell'Ente, che vanta una pregressa esperienza nella progettazione di programmi di mobilità e nell'erogazione di servizi di supporto alla formazione e allo sviluppo di impresa nei medesimi settori, nonché nella costruzione di partenariati consolidati e affidabili dal punto di vista operativo. In particolare, ci si riferisce alla Rete di partners attivata nell'ambito del programma di mobilità "Maistru Torra" e al progetto "Parnaso", attraverso cui sono stati attivati 970 stage in diverse regioni italiane. Tuttavia, qualora dalle attività di promozione sul territorio dovesse emergere una forte richiesta di partecipazione in altri settori economici, l'Ente si rende disponibile ad ampliare il piano operativo e in relazione a ciò provvederà ad adeguare tutte le azioni nonché la rete di imprese/strutture.

3. modalità di comunicazione delle attività legate alla attuazione delle Misura a favore dei giovani (tempi e canali che si intende utilizzare);

L'elenco dei mezzi individuati per la realizzazione della campagna:

- **COMUNICAZIONE A MEZZO STAMPA** - la campagna verrà declinata su:

Flyer Informativo– Verranno fornite indicazioni dettagliate sulla Misura 8 ; il flyer sarà personalizzato con la segnalazione degli Youth Corner Ifold presenti su tutto il territorio ed il rimando al sito web IFOLD dedicato. Esso verrà distribuito all'interno degli YC Ifold, Informa Giovani, Camera di Commercio, CSL, Comuni, Uffici di Commercialisti e Consulenti del lavoro, Associazioni Giovanili etc.

Locandine informative f.to A3 e manifesti murali 50x70 affissi in punti strategici ad alta densità di frequentazione (Comuni, CSL, Enti locali, Centri Sociali etc.)

Brevi spot radiofonici per garantire la massima diffusione delle informazioni relative alla misura.

- **COMUNICAZIONE - INTERAZIONE WEB** - La funzione del sito web sarà quella di offrire una sorta di vetrina virtuale delle aziende e delle opportunità esistenti con attenzione al contesto transnazionale .

Nell'ambito di una comunicazione sempre più "people oriented", l'utilizzo delle potenzialità dei nuovi strumenti di comunicazione web 2.0 rappresenta un ottimo supporto alla comunicazione per far accrescere la partecipazione sociale non solo di tutti gli utenti coinvolti, ma dell'intera popolazione attiva sui socials. Per queste ragioni si è pensato di pubblicizzare i servizi di Accompagnamento al Lavoro Ifold anche su "Passaparolajob", pagina di job & business network attiva su Facebook, che permette agli utenti di trovare utili informazioni sul mondo del lavoro.

4. modalità di presa in carico dei giovani;

Come previsto dal presente avviso, l'IFOLD si impegna a promuovere la mobilità attraverso sensibilizzazione sul territorio e la "presa in carico" dei giovani in possesso dei requisiti richiesti, interessati a svolgere un'esperienza di lavoro fuori dal territorio regionale. L'obiettivo dell'azione sarà quello di favorire il matching delle opportunità tra le richieste di competenze espresse dalle imprese nazionali e transnazionali ed i profili professionali dei giovani sardi in cerca di lavoro. Attraverso un accurato scouting ed il supporto della rete Eures, verranno selezionate e contattate le aziende dei settori di riferimento interessate ad assumere; esse riceveranno informazioni e documentazioni utili ad aderire alla Misura e successivamente le candidature dei giovani rispondenti ai propri fabbisogni occupazionali. Grazie ad un'azione di job coaching, i giovani presi in carico verranno assistiti in tutte le fasi di preselezione: dalla stesura di una lettera di presentazione efficace e cv, al supporto per affrontare al meglio il colloquio di lavoro eventualmente anche nella lingua straniera di riferimento. Verranno inoltre fornite indicazioni sulle modalità da adottare per affrontare una web cam interview, modalità sempre più spesso utilizzata dalle aziende straniere per i colloqui di lavoro. Sarà compito dell'Ente verificare la stipula dei contratti di lavoro, erogare ai giovani l'indennità di mobilità prevista dalla Misura e rendicontare le spese sostenute, secondo le modalità specificate dal presente avviso.

6. ruolo dei partner (se presenti) nella realizzazione delle attività;

La scelta dei partners avverrà a seguito della rilevazione delle competenze possedute dal giovane ed emerse e approfondite durante la fase di presa in carico. Si cercherà di individuare delle realtà lavorative coerenti con il profilo professionale del richiedente.

7. risorse professionali interne impegnate nella attuazione della Misura.

Le risorse professionali interne, incaricate a svolgere l'attività di matching prevista nei percorsi di mobilità professionale interregionale e transnazionale, fanno parte dello staff esperto dei Servizi per il Lavoro dell'Unità Organizzativa 1 di IFOLD, sita a Cagliari, in via Peretti 1.

Nello specifico:

- una Responsabile Organizzativa;
- due Operatrici dei Servizi per il Lavoro, addette all'espletamento delle funzioni di:
 - a) Accesso e informazione, b) Orientamento di primo livello, c) Facilitazione dell'incontro tra domanda e offerta di lavoro;
- tre professioniste addette all'espletamento delle funzioni di: a) Orientamento specialistico, b) Accesso ai percorsi di accompagnamento al lavoro), c) Servizi per le imprese.

Firma del dichiarante

(Legale Rappresentante o Procuratore Speciale)

