

Il Raggruppamento Temporaneo ESEP - ENTE SCUOLA EDILE PROVINCE NORD SARDEGNA (Capofila) ESEN - ENTE SCUOLA EDILE NUORESE

NELL'AMBITO DELL'ATTUAZIONE DELL'AVVISO PUBBLICO "ATTIVITÀ INTEGRATE PER L'EMPOWERMENT, LA FORMAZIONE PROFESSIONALE, LA CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE, L'ACCOMPAGNAMENTO AL LAVORO, LA PROMOZIONE DI NUOVA IMPRENDITORIALITÀ, LA MOBILITÀ TRANSNAZIONALE NEGLI AMBITI DELLA GREEN & BLUE ECONOMY" – LINEA C

SCHEDA DIDATTICA

DENOMINAZIONE CORSO: COSTRUIAMO IMPRESE GREEN

TIPO DI CORSO DURATA: ORE 120 NUMERO UTENTI : 25 di cui 13 donne

SEDI DI SVOLGIMENTO: SASSARI e NUORO

REQUISITI RICHIESTI:

- STATO DI DISOCCUPAZIONE / INOCCUPAZIONE – INATTIVI – DISOCCUPATI DI LUNGA DURATA
- RESIDENTI O DOMICILIATI IN SARDEGNA
- POSSESSO DI DIPLOMA DI SCUOLA MEDIA SUPERIORI

DESCRIZIONE PERCORSO PROFESSIONALE:

Fase 1: Formazione mirata all'acquisizione di conoscenze e competenze imprenditoriali riferibili agli ambiti individuati della Green&BlueEconomy: Bioedilizia e comparto energetico;

- rafforzamento della motivazione, consapevolezza del ruolo imprenditoriale, rischio d'impresa;
- team building per la transizione da gruppi di interesse a compagini societarie;
- sviluppo di idee per l'avvio delle nuove attività economiche;
- reperimento delle risorse finanziarie (fund raising)

Fase 2: Consulenza preliminare all'avvio delle nuove attività economiche, progettazione integrata piano aziendale, business plan di settore

- Accompagnamento allo sviluppo del piano d'impresa;
- Analisi e ricerche di mercato;
- Marketing territoriale e piani di comunicazione, piano organizzazione di comparto;
- Agevolazioni finanziarie a favore delle nuove imprese, S3, Fondi nazionali, programmi europei.

Fase 3: Assistenza tecnica e consulenza all'avvio delle nuove attività economiche.

L'assistenza tecnica e la consulenza all'avvio delle nuove attività economiche prevedono attività di coaching e di mentoring individuali.

- scelta della forma giuridica, adempimenti amministrativi e fiscali per la costituzione dell'attività autonoma o imprenditoriale;
- supporto alla progettazione e strutturazione della Filiera produttiva, Supply chain management, strategia commerciale;
- analisi delle fonti finanziarie ed accesso al credito, finanza etica e innovativa;
- supporto alla scelta di partner tecnologici e produttivi;
- supporto in materia di brevetti e proprietà intellettuale;

COMPETENZE:

Al termine dell'iter formativo i partecipanti dovranno possedere le seguenti competenze: effettuare l'analisi del mercato di sbocco e dei competitors; conoscere il management degli aspetti gestionali, organizzativi, normativi e contabili dell'impresa; realizzare la pianificazione economico-finanziaria; mettere a punto abilità e conoscenze funzionali alla definizione di mirate strategie di marketing aziendale e territoriale; acquisire capacità di comunicare qualità e valore della proposta; sviluppare e mobilitare competenze di team working; sviluppare e mobilitare capacità di problem posing, problem setting e problem solving; acquisire capacità e conoscenze per progettare e gestire i processi operativi e aziendali; acquisire capacità e conoscenze legate all'ICT; acquisire capacità di autoaggiornamento in una logica di Long Life Learning.