

Linea A2 – Progetto GRANDTOURSARDINIA

CRONOPROGRAMMA AGGIORNATO

ATTIVITA'	MESE 1	MESE 2	MESE 3	MESE 4	MESE 5	MESE 6	MESE 7	MESE 8	MESE 9	MESE 10	MESE 11
	mag-19	giu-19	lug-19	ago-19	set-19	ott-19	nov-19	dic-19	gen-20	feb-20	mar-20
Avvio attività											
AVVISO SELEZIONE DESTINATARI	Pubblicazione avviso di selezione sull'UNIONE SARDA	16 maggio									
	Scadenza avviso di selezione n.1		13 giugno								
	Riapertura avviso di selezione n. 2		14 giugno								
	Scadenza avviso di selezione n. 2		20 giugno								
	Riapertura avviso di selezione n. 3		21 giugno								
	Scadenza avviso di selezione n. 3			12 luglio							
	Riapertura avviso di selezione n. 4			22 luglio							
	Scadenza avviso di selezione n. 4					8 settembre					
	Riapertura avviso di selezione n. 5					13 settembre					
	Scadenza avviso di selezione n. 5					16 settembre					
	Riapertura avviso di selezione n. 6					26 settembre					
	Scadenza avviso di selezione n. 6						14 ottobre				
	Riapertura avviso di selezione n. 7						23 ottobre				
Scadenza avviso di selezione n. 7							29 ottobre				
PERCORSO IN PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI ITINERARI TURISTICI ENOGASTRONOMICI (Elmas) - Codice 2016A2RO33_B531	Selezioni allievi		14 e 20 giugno								
	Realizzazione del percorso			avvio 16 luglio					data fine (presunta) 31 gennaio		
	Azioni di orientamento e delle misure di accompagnamento all'inserimento lavorativo per i destinatari (gruppo e individuale)						avvio 22 ottobre		data fine (presunta) 31 gennaio		
PERCORSO ACCOMPAGNAMENTO ALLA CREAZIONE D'IMPRESA E AL LAVORO AUTONOMO (Elmas) - Codice 2016A2RO33_C512	Selezioni allievi		20 e 24 giugno								
	Realizzazione del percorso (FASE 1 - FORMAZIONE PER L'ACQUISIZIONE DI CONOSCENZE E COMPETENZE IMPRENDITORIALI)			Avvio 8 luglio					data fine (presunta) 31 gennaio		
	Realizzazione del percorso (FASE 2 - CONSULENZA PRELIMINARE ALL'AVVIO DELLE NUOVE ATTIVITA' ECONOMICHE)					avvio 24 settembre		fine 14 novembre			
	Realizzazione del percorso (FASE 3 - ASSISTENZA TECNICA E CONSULENZA ALL'AVVIO DELLE NUOVE ATTIVITÀ ECONOMICHE)							avvio 14 novembre			data fine (presunta) 31 marzo
	Realizzazione del percorso (FASE 3 - MOBILITA' TRANSNAZIONALE)										avvio (presunto) 2 marzo
PERCORSO IN INFORMAZIONI E COMUNICAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA - sede: Arizo (NU) - Codice 2016A2RO33_B551	Selezioni allievi					17 settembre					
	Realizzazione del percorso					avvio 26 settembre			data fine (presunta) 31 gennaio		
	Azioni di orientamento e delle misure di accompagnamento all'inserimento lavorativo per i destinatari (gruppo e individuale)						avvio 18 ottobre			data fine (presunta) 15 febbraio	
PERCORSO IN COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA Edizione N. 1 - sede: Nuoro - Codice 2016A2RO33_B553	Selezioni allievi						16 ottobre				
	Realizzazione del percorso						avvio 23 ottobre		fine 6 dicembre		
	Azioni di orientamento e delle misure di accompagnamento all'inserimento lavorativo per i destinatari (gruppo e individuale)						avvio 23 ottobre			data fine (presunta) 28 febbraio	
PERCORSO IN MARKETING DELLA DESTINAZIONE E ACCOGLIENZA TURISTICA - sede: Carloforte - Codice 2016A2RO33_B552	Selezioni allievi						31 ottobre	11 novembre			
	Realizzazione del percorso							Avvio 12 novembre			data fine (presunta) 31 marzo
	Azioni di orientamento e delle misure di accompagnamento all'inserimento lavorativo per i destinatari (gruppo e individuale)							Avvio 12 novembre			data fine (presunta) 31 marzo
PERCORSO IN COMUNICAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA Edizione N. 2 - sede: Sant'Antioco (SU) - Codice 2016A2RO33_B554	Selezioni allievi						31 ottobre				
	Realizzazione del percorso								Avvio 6 dicembre		data fine (presunta) 14 febbraio
	Azioni di orientamento e delle misure di accompagnamento all'inserimento lavorativo per i destinatari (gruppo e individuale)								Avvio 6 dicembre		data fine (presunta) 31 marzo
Fine attività											
											31 marzo